

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки по модулю

«Реклама и связи с общественностью»

1. Маркетинговые коммуникации: учебник по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Е. Н. Голубкова .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дело и сервис, 2011 .— 328, [2] с. : ил. ; 22 см .— Библиогр.: с. 325-328 .
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Международный рынок : учеб. пособие / М.Ю. Абабкова. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 246 с.
3. Политология. Учебник для бакалавров Род ред. И.Е. Тимерманиса / Сер.58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.) Москва: Юрайт, 2016 – 701 с.

Дополнительная литература

1. Щепилова Г. Г. Основы рекламы : учебник для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика" / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов .— Москва : Юрайт, 2013 .— 521 с. 2.
2. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М.Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый университет при правительстве РФ .— Москва : Юрайт, 2013 .— 552 с. : ил., табл. ; 22 см .— (Бакалавр. Углубленный курс) .— Библиогр.: с. 550-552. — ISBN 9785991622493.
3. Политическая идентичность и политика идентичности: в 2-х тт./ Институт мировой экономики и международных отношений РАН. – М.: РОССПЭН, 2012
4. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 168 с.
5. Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации. Коллективная монография в 2 частях под общ. ред. Астафьевой О. Н. — СПб, ЭЙДОС, 2014. — 639 с.