

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Центр качества образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Панкова Л.В.

« 17 » марта 2024 г.



ОТЧЕТ

о социологическом исследовании
«Качество основной образовательной программы» - 2023
по направлениям подготовки
Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Санкт-Петербург – 2024

ВВЕДЕНИЕ

Центр качества образования в осеннем семестре 2023 года провел мониторинговый социологический опрос студентов Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Политехнического университета по теме: «Качество основной образовательной программы». Опрос был направлен на определение степени удовлетворенности получаемым образованием у студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, и на выявление направлений, которые позволили бы повысить качество обучения в университете. Опрос проводился в соответствии с приказом № 2617 от 23.10.2023 г. с 23.10.2023 по 30.11.2023 года.

Цель опроса: получить информацию о качестве реализации образовательных программ высшего образования на основе оценки удовлетворенности обучающихся условиями и предоставляемыми возможностями обучения в университете, организацией образовательного процесса, информационным сопровождением и поддержкой со стороны руководителя образовательной программы и преподавательского состава выпускающих подразделений.

В задачи опроса включалось:

- на основе пропорциональной выборочной совокупности получить мнение обучающихся о качестве образовательной программы;
- выявить степень осведомленности студентов о возможностях проектной деятельности, изучения дисциплин по выбору в университете;
- обобщить мнение студентов о дистанционном обучении;
- получить мнение о преимуществах и недостатках реализации образовательных программ;
- организовать процедуру опроса, удобную для участников;
- обобщить полученные результаты и сформулировать предложения по совершенствованию образовательного процесса в рамках образовательных программ.

Объектом исследования выступили студенты Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Политехнического университета всех курсов и уровней обучения.

В качестве предмета исследования рассматривалось мнение студентов о качестве получаемого в университете образования в рамках образовательных программ.

Методом исследования был выбран метод онлайн-анкетирования с использованием Yandex-форм, позволяющий студентам в удобное для них время принять участие в опросе.

Социологическая анкета была построена на основе методологических принципов системности, комплексности, верификации.

В основу смысловой части анкеты была положена концепция удовлетворенности обучением, в которой удовлетворенность формируется в результате системного взаимодействия следующих факторов:

- соответствия получаемого образования по направлению/специальности ожиданиям студента;
- наличия стратегии дальнейшего трудоустройства согласно полученной квалификации / специальности;
- предоставления в процессе обучения возможностей творческого развития и самореализации, приобретения релевантных рыночной ситуации знаний и навыков;
- наличия условий достаточного информационного сопровождения и поддержки со стороны преподавателей и сотрудников университета;
- наличия достаточной материально-технической базы;
- удовлетворенности организацией учебного процесса;
- создания комфортной коммуникационной среды.

Также в анкете было учтено влияние таких важных факторов, как: высокий престиж университета, научная направленность обучения, возможность изучать иностранные языки, знакомство с интересными людьми и участие в проектах, – что является сегодня приоритетными показателями для ведущих вузов и особенно ценится молодежью, стремящейся к успешным карьерным траекториям.

Особое внимание в анкетном опросе было уделено показателю информированности студентов, который отражает не только степень включенности студента в образовательный процесс, но и определяет качество работы образовательных подразделений и непосредственно руководителей образовательных программ.

Основной гипотезой исследования выступало предположение о прямой зависимости оценки качества образовательной программы от степени информированности студента о возможностях, предоставляемых выпускающими подразделениями университета в рамках образовательных программ.

Дополнительными гипотезами являлись следующие предположения:

- на оценку удовлетворенности студентов влияет их информированность о возможностях реализации элементов образовательной программы (проектное обучение, дистанционные технологии, дисциплины по выбору);
- будучи нацеленными на трудоустройство согласно полученной квалификации/специальности студенты придают большое значение практико-ориентированному подходу в обучении.
- В опросе приняли участие 1481 студент – представителей направлений ИПМЭиТ.

Генеральная совокупность – 6563 человек (студенты с первого по пятый курс бакалавриата, с первого по шестой курс специалитета, и с первого по третий курс магистратуры).

Выборочная совокупность – 1481 человек.

Выборка квотная, пропорциональная. Выборка репрезентативная со следующими контролируемыми параметрами – институт, направление подготовки, курс, уровень обучения.

Доверительная вероятность – 95%.

Ошибка выборки (доверительный интервал) – 2,2 %.

Статистика участия в исследовании студентов направлений подготовки и специальностей Института промышленного менеджмента, экономики и торговли приведена в Таблице 1.

Таблица 1

Направление	Опрошено студентов	контингент	% опрошенных от контингента
01.03.05	18	49	36,7%
38.03.01	106	1057	10,0%
38.03.02	198	1209	16,4%
38.03.03	22	200	11,0%
38.03.04	105	274	38,3%
38.03.05	83	523	15,9%
38.03.06	206	591	34,9%
38.03.07	44	98	44,9%
43.03.01	25	50	50,0%
43.03.02	31	89	34,8%
43.03.03	114	300	38,0%
38.05.01	178	511	34,8%
38.05.02	24	44	54,5%
01.04.05	4	37	10,8%
09.04.04	37	46	80,4%
27.04.02	3	88	3,4%
27.04.07	20	63	31,7%
38.04.01	17	302	56,3%
38.04.02	64	494	13,0%
38.04.03	30	85	35,3%
38.04.04	48	113	42,5%
38.04.05	22	94	23,4%
38.04.06	10	96	10,4%
38.04.07	10	15	66,7%
38.04.09	32	50	64,0%
43.04.01	14	27	51,9%
43.04.03	16	58	27,6%
ИТОГО:	1481	6563	22,6%

В связи с недостаточным количеством ответивших на анкету студентов по направлению подготовки 01.04.05, 27.04.02 данные по ним будут учтены только в результатах в целом по институту. Для корректности сравнения в диаграммы по отдельным направлениям подготовки включаются только данные по выборкам объемом больше 5 студентов.

Анализ результатов опроса

1. Удовлетворены ли Вы качеством образования, получаемого в СПбПУ?

Удовлетворены ли Вы качеством образования, получаемым в СПбПУ?

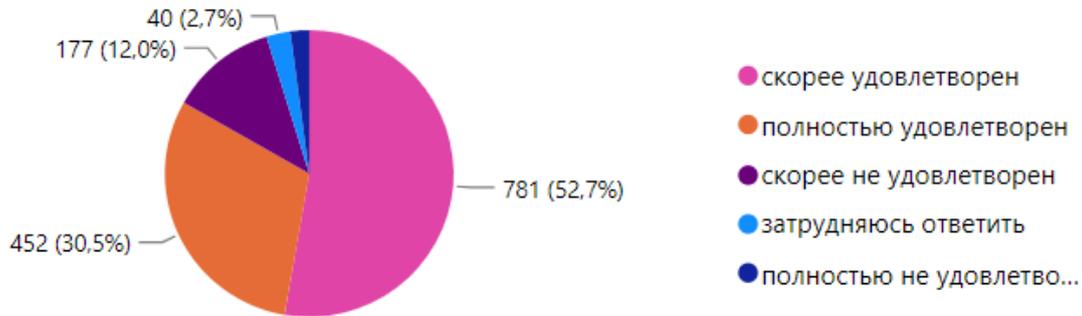


Рис. 1

Как показано на Рисунке 1, в ИПМЭиТ процент студентов, удовлетворённых качеством образования, в 2023 году составил 83,2% (суммарный процент по ответам «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен»).

На Рисунке 2 представлена диаграмма ответов по каждому направлению отдельно.

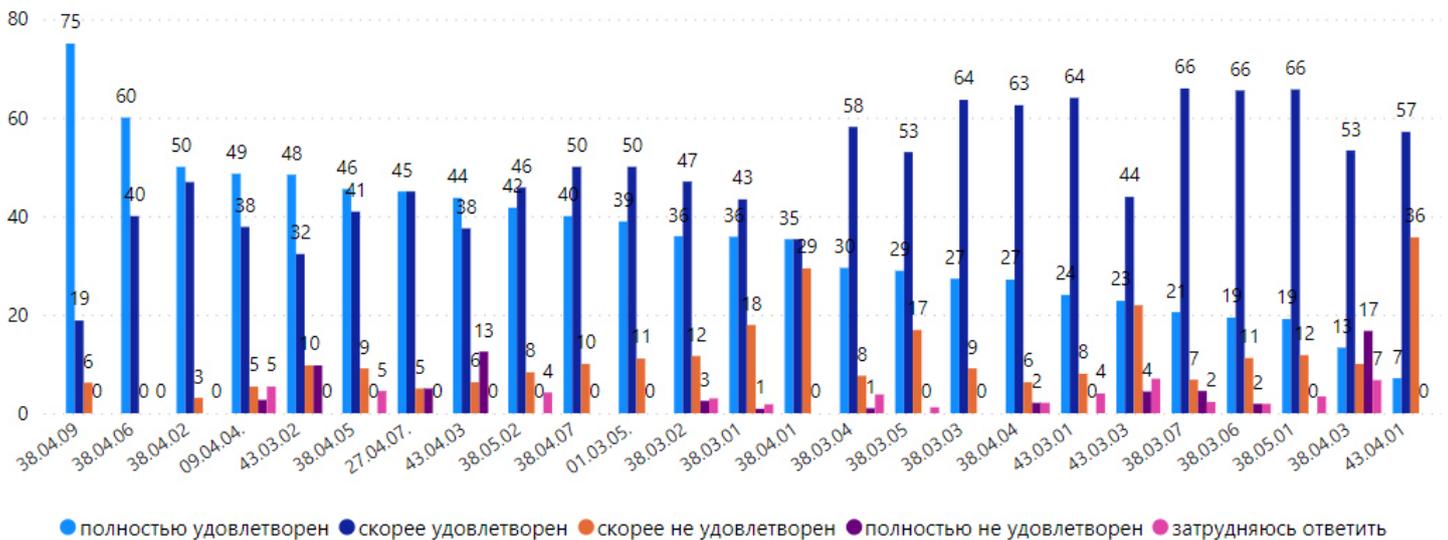


Рис. 2

В целом все направления подготовки показали от 64 % до 100 % по сумме альтернатив «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен» (Рис. 2).

2. Соответствует ли выбранное Вами направление подготовки / специальность Вашим ожиданиям?

Соответствует ли выбранное Вами направление подготовки / специальность Вашим ожиданиям при поступлении в университет?

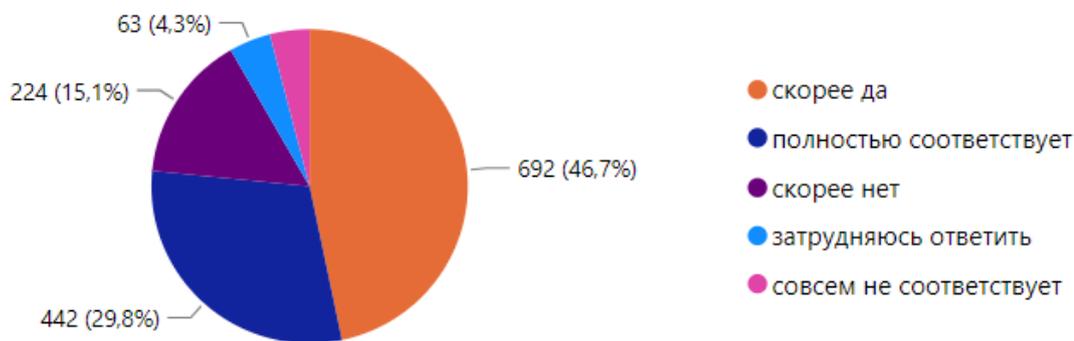


Рис. 3

Данные опроса, представленные на Рисунке 3, позволяют установить, что студенты ИПМЭиТ показывают достаточно высокий уровень соответствия выбранного направления ожиданиям – 76,5% по сумме альтернатив «полностью соответствует» и «скорее да».

Ответы студентов в разрезе направлений представлены на Рисунке 4.

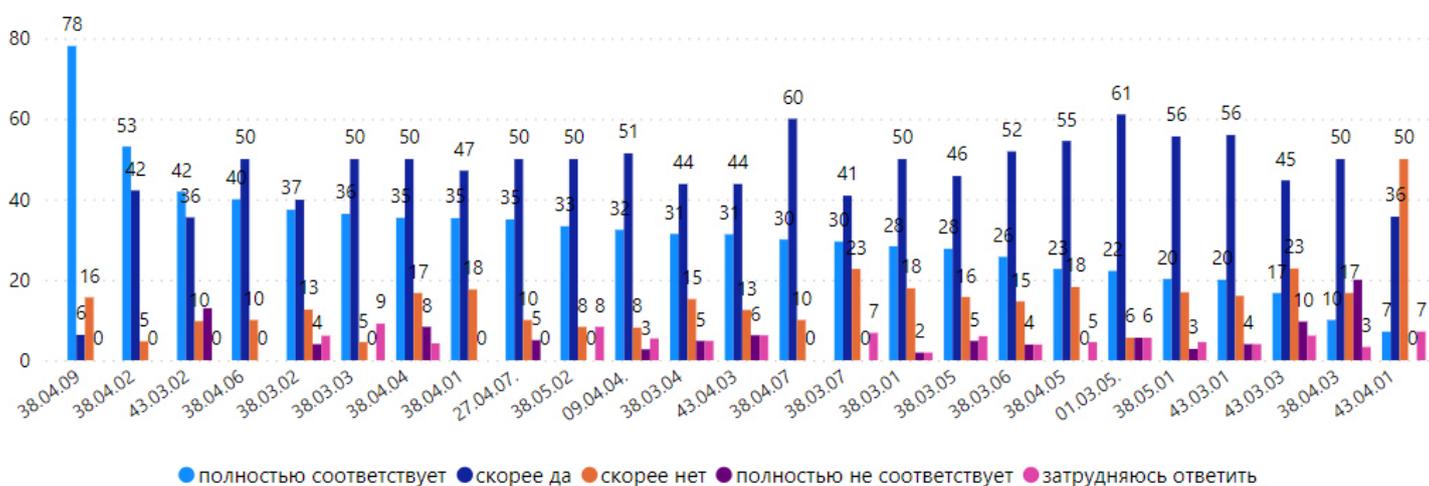


Рис. 4

Более высокое соответствие ожиданий от выбранной специальности демонстрируют студенты направлений 38.04.02, 38.03.02, 38.04.07, однако, 50 % опрошенных студентов направления 43.04.01 выбрали альтернативу «скорее нет». В целом, как и по вопросу 1, высокое соответствие выбора ожиданиям демонстрируют студенты практически всех направлений ИЭ – более 75% студентов ответили, что ожидания «полностью соответствуют» и «скорее да» (Рис. 4).

Прослеживается взаимосвязь показателей, которые остаются стабильно высокими, за исключением «готовности работать по специальности», где значение несколько ниже, чем в среднем по университету:

- общая удовлетворенность обучением – 83,2%
- обучение соответствует ожиданиям – 76,5%
- готовность работать по специальности – 58,5%

3. Соответствует ли содержание образовательной программы современному состоянию развития отрасли, экономики, науки, техники и социальной сферы?

Соответствует ли содержание образовательной программы Вашему представлению о современном состоянии развития отрасли, экономики, науки, техники и социальной сферы?

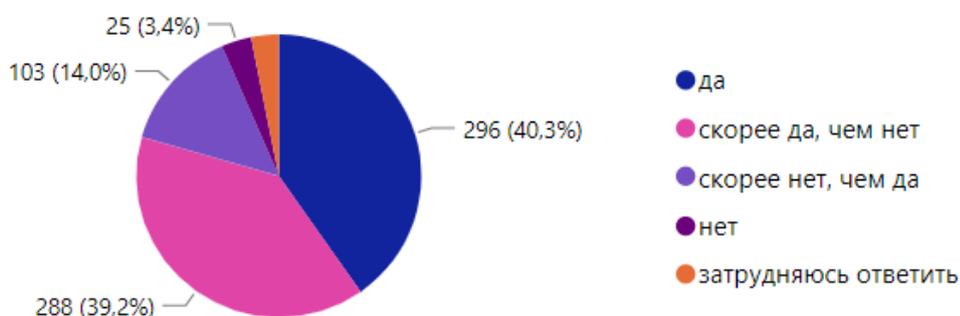


Рис. 5.

На рисунке 5 представлены ответы студентов на вопрос о соответствии содержания образовательных программ современному состоянию развития отрасли. 40,3% респондентов полагают, что представляемое им содержание соответствует современному состоянию развития отрасли, и 39,2% считают, что содержание скорее соответствует современному состоянию развития отрасли, экономики, науки, техники и социальной сферы. Стоит отметить, что 50,4% от общего числа респондентов не дали ответ на данный вопрос.

В разрезе направлений подготовки ответы по вопросу 3 представлены на Рис. 6. Студенты из направлений 01.03.05 и 38.05.02 не дали ни одного ответа на данный вопрос. Наиболее высоко оценивают «современность» образовательных программ респонденты направлений 38.04.09, 43.03.02, 38.04.06.

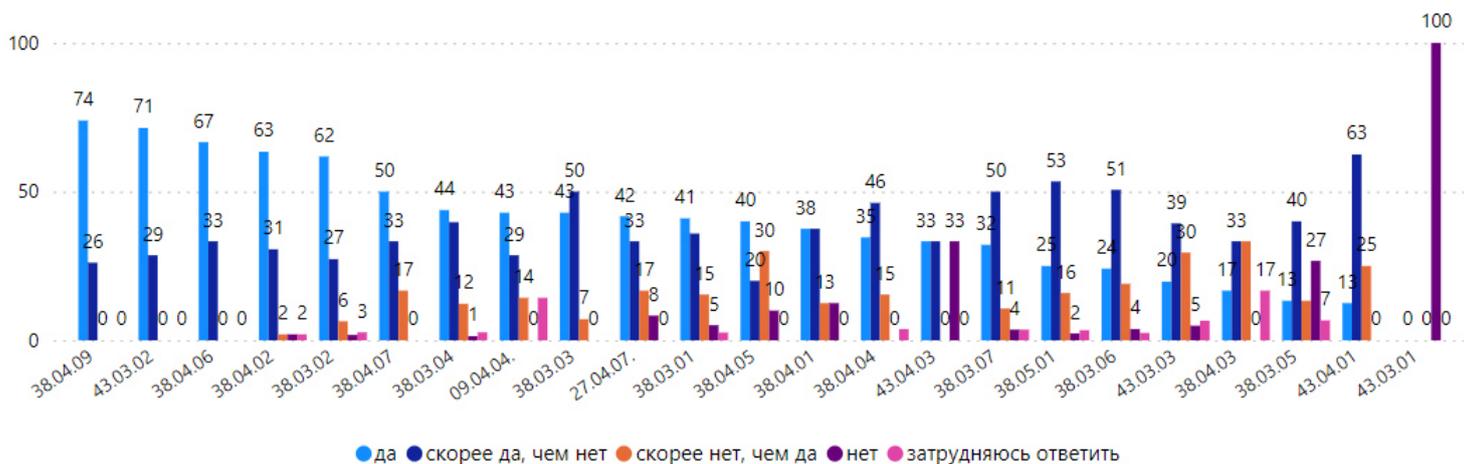


Рис. 6

4. Знаний и умений в каких областях, с Вашей точки зрения, не хватает в образовательной программе?

Ответы по существу заданного вопроса дали 439 опрошенных.

Некоторые студенты отмечают недостаточное изучение экономических и финансовых аспектов бизнеса, таких как управление финансами, бухгалтерский учет, анализ финансовой отчетности, а также недостаток знаний в области управления персоналом, включая мотивацию и развитие сотрудников, разрешение конфликтов и создание эффективных команд, в области анализа современного рынка и бизнес-анализа. Отмечается определенный недостаток практических навыков в области маркетинга, рекламы и PR, включая работу с рекламными кабинетами, запуск рекламных кампаний, SEO оптимизацию и создание креативов. Также отмечается недостаток практических кейсов на занятиях и работы с Soft-skills. Отдельные студенты высказывают пожелание о расширении знаний и навыков в области программирования.

5. Отметьте, нарушается ли последовательность дисциплин по Вашей образовательной программе?

Нарушается ли последовательность изучения дисциплин в Вашей образовательной программе?



Рис. 7

По вопросу о нарушении последовательности дисциплин в рамках образовательной программы ответы представлены на Рисунке 7. 20,7% студентов ответили, что некоторые изученные дисциплины не обеспечивают необходимые знания для изучения последующих дисциплин, таким образом фактически признали нарушение логики их преподавания. 18,7% затруднились ответить на этот вопрос. 60,4% отметили, что нарушений логики в построении образовательной программы нет.

Ответы студентов по направлениям представлены на Рисунке 8.

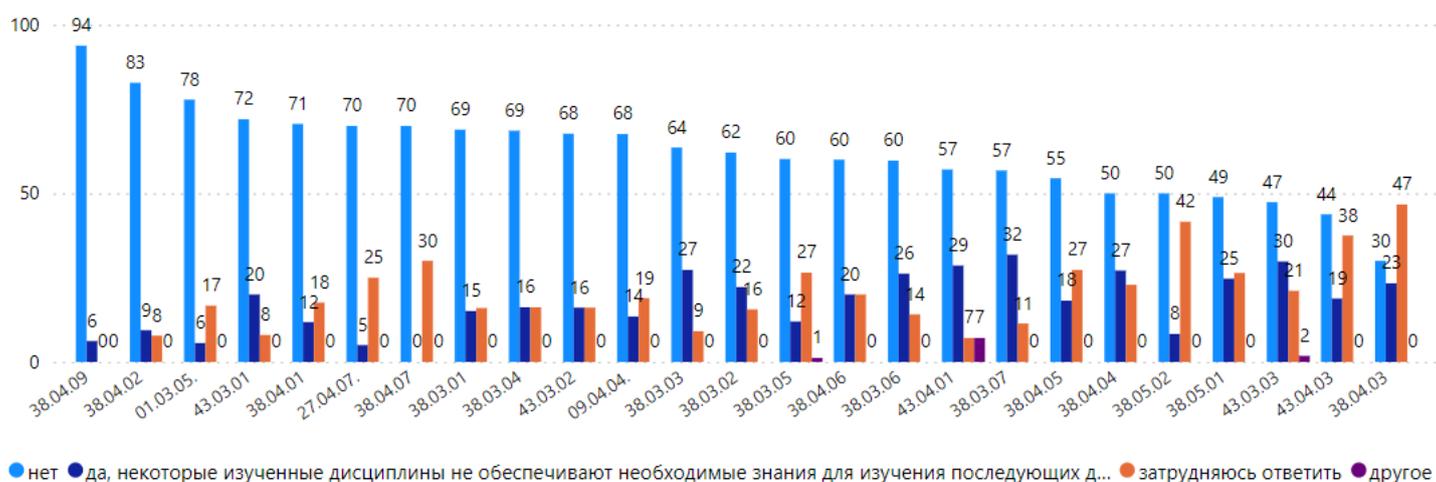


Рис. 8

6. Отметьте, дублируется ли содержание каких-либо дисциплин в Вашей образовательной программе?

Дублируется ли содержание каких-либо дисциплин в Вашей образовательной программе?

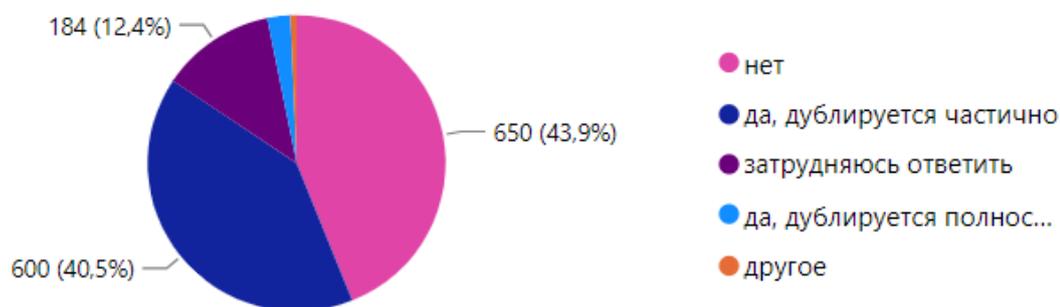


Рис. 9.

Как показано на рисунке 9, полное дублирование содержания дисциплин отметил 2,5% студентов института, частичное дублирование – 40,5%, а 43,9% считают, что дублирования содержания в образовательных программах нет. 12,4% затруднились с ответом на данный вопрос.

Ответы студентов по направлениям представлены на рис. 10.

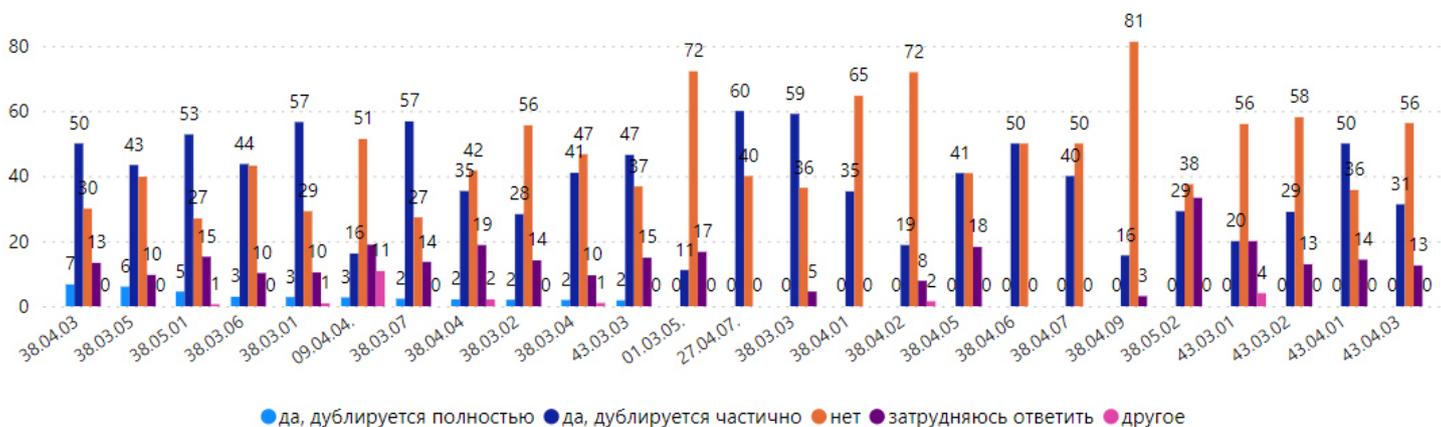


Рис. 10

Общий контекст свободных ответов студентов на вопрос 6 заключается в том, что дисциплины иногда повторяют содержание друг друга, рассматривая одни и те же вопросы с разных сторон, углубляя понимание теоретических вопросов. Такой подход полезен для освоения образовательной программы.

7. Как часто Вам предоставляется возможность участия в занятиях, проводимых в активных формах (дискуссии, "круглые столы", тренинги, лекции-беседы, "мозговой" штурм и пр.)?

Как часто Вам предоставляется возможность участия в занятиях, проводимых в активных формах (дискуссии, "круглые столы", тренинги, лекции-беседы, "мозговой" штурм и пр.)?

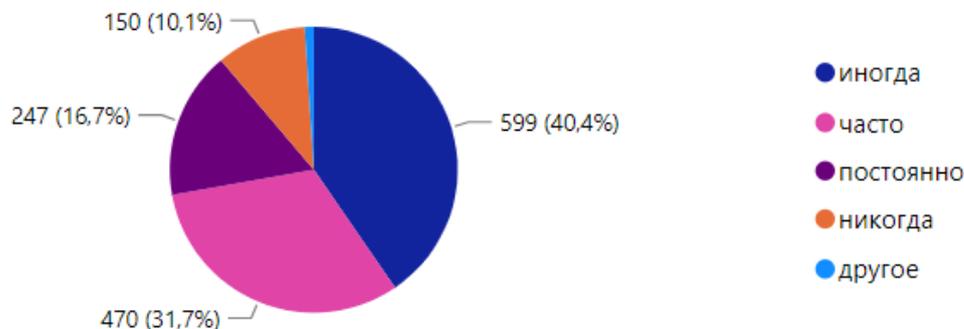


Рис. 11

Ответы студентов ИПМЭиТ (рисунок 11) свидетельствуют, что в 50,5% случаев подобные формы не используются или используются «иногда». 48,4% респондентов отметили, что активные формы ведения занятий применяются «постоянно» и «часто».

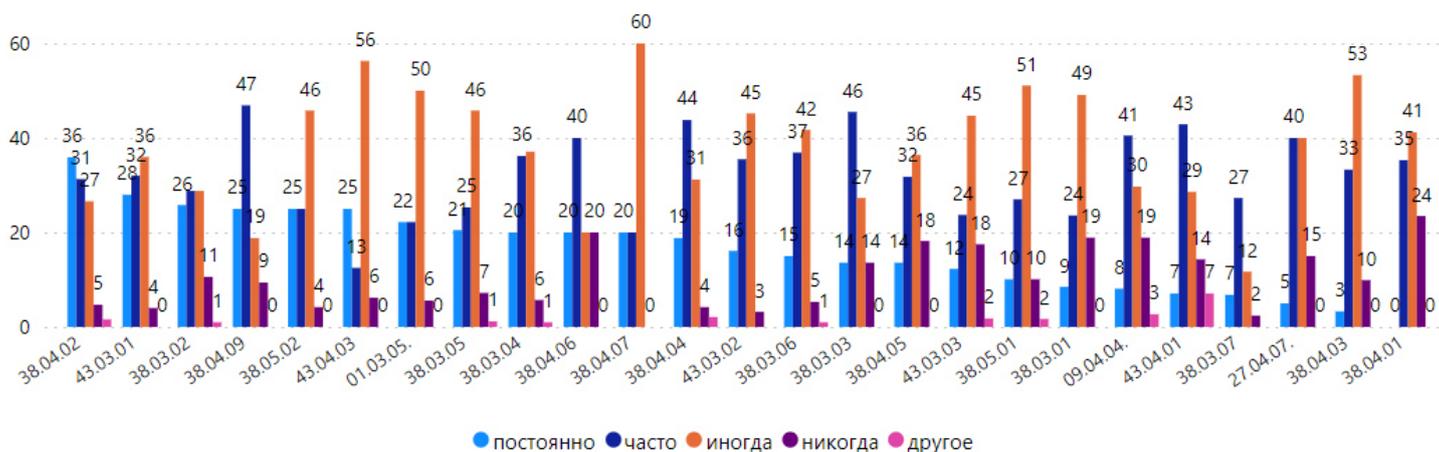


Рис. 12

8. Собираетесь ли Вы после завершения обучения работать по специальности? Собираетесь ли Вы после завершения обучения работать по специальности?

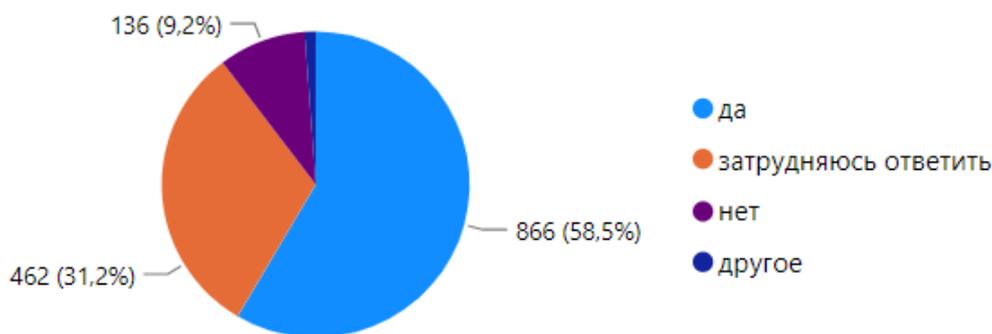


Рис. 13

На Рисунке 13 показано, что по специальности после завершения обучения в университете собираются работать 58,5%. На Рисунке 14 ответы сгруппированы по направлениям подготовки. Определенная часть студентов направлений 38.03.07, 38.04.06 и 38.04.07 (41%, 30% и 20% соответственно) не планируют работать по специальности (Рис. 14).

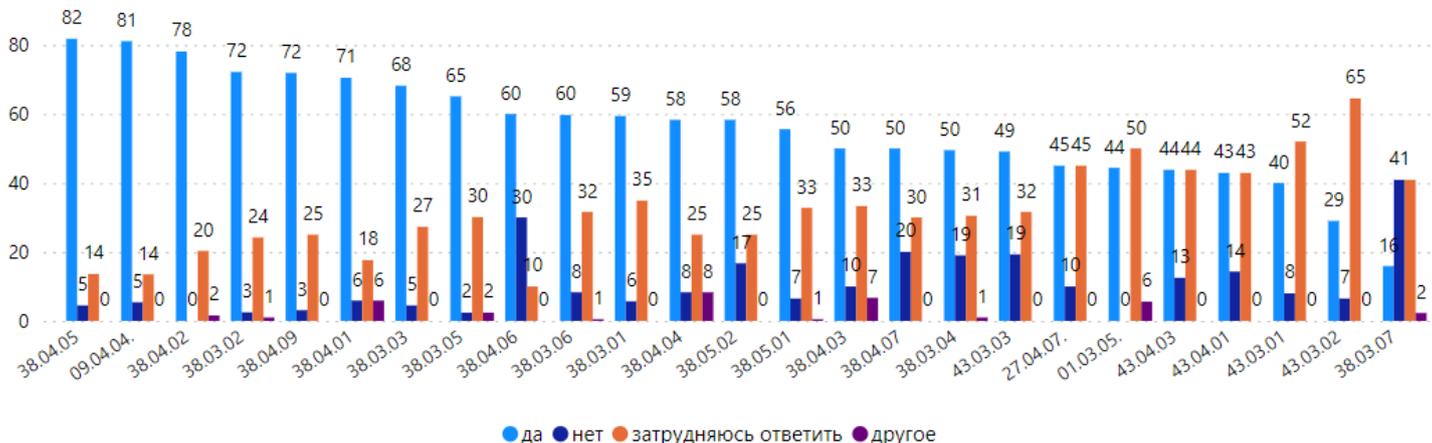


Рис. 14

9. Если нет, то почему?

В ответах студентов в качестве обоснования отказа от трудоустройства по специальности наиболее часто встречаются высказывания о разочаровании в первоначальном выборе, наличии трудоустройства в другой отрасли, поиске наиболее оплачиваемых рабочих мест или об открытии собственного бизнеса.

10. Предоставляются ли университетом места для прохождения практики? Предоставляются ли университетом места для прохождения производственной практики?



Рис. 15

Ответы студентов в целом по институту представлены на Рисунке 15. Опрос отразил достаточно высокую готовность студентов находить практику самостоятельно. 8,2% ищут места для прохождения практики полностью самостоятельно, а 43,3% отметили, что могут как найти сами, так и воспользоваться предоставленным университетом местом для ее прохождения. 40,3% опрошенных подтвердили, что места для прохождения практик им предоставляет университет.

Ответы студентов по направлениям приведены на Рисунке 16. Студенты из направлений 01.03.05 и 38.05.02 не дали ни одного ответа на данный вопрос.

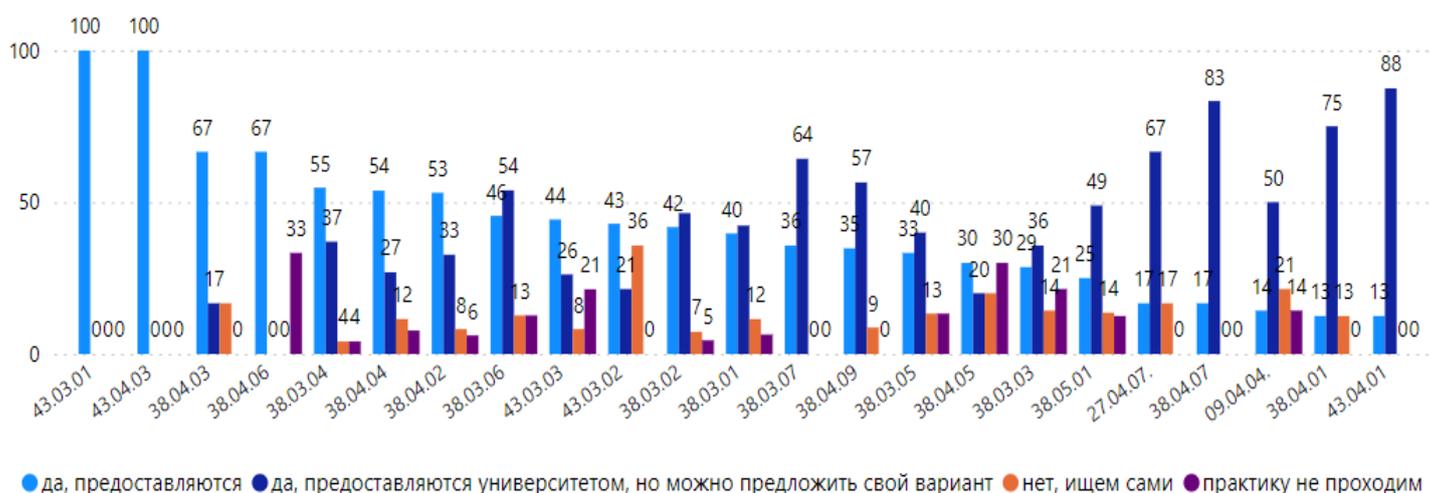


Рис. 16

11. Как Вы считаете, позволяет ли практика получить навыки, необходимые для будущего трудоустройства в соответствии с профилем программы?

Как Вы считаете, позволяет ли производственная практика получить навыки, необходимые для будущего трудоустройства в соответствии с профилем программы?

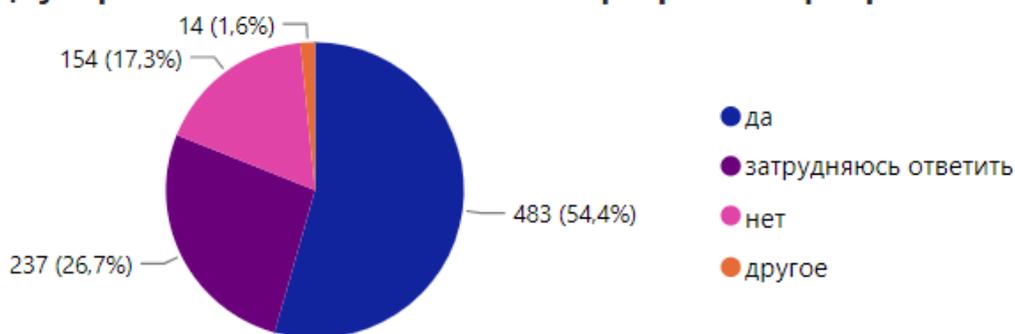


Рис. 17

Данные Рисунка 17 показывают, что 54,4% студентов считают практику важнейшим инструментом в получении знаний и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности. Однако, 26,7% затруднились с ответом на данный вопрос, а 17,3% респондентов не считают практику важным элементом своего профессионального становления. Следует отметить, что 40% от общего числа респондентов не ответили на данный вопрос.

Ответы студентов о значимости практики по направлениям подготовки приведены на рисунке 18. Студенты из направлений 01.03.05 и 38.05.02 не дали ни одного ответа на данный вопрос.

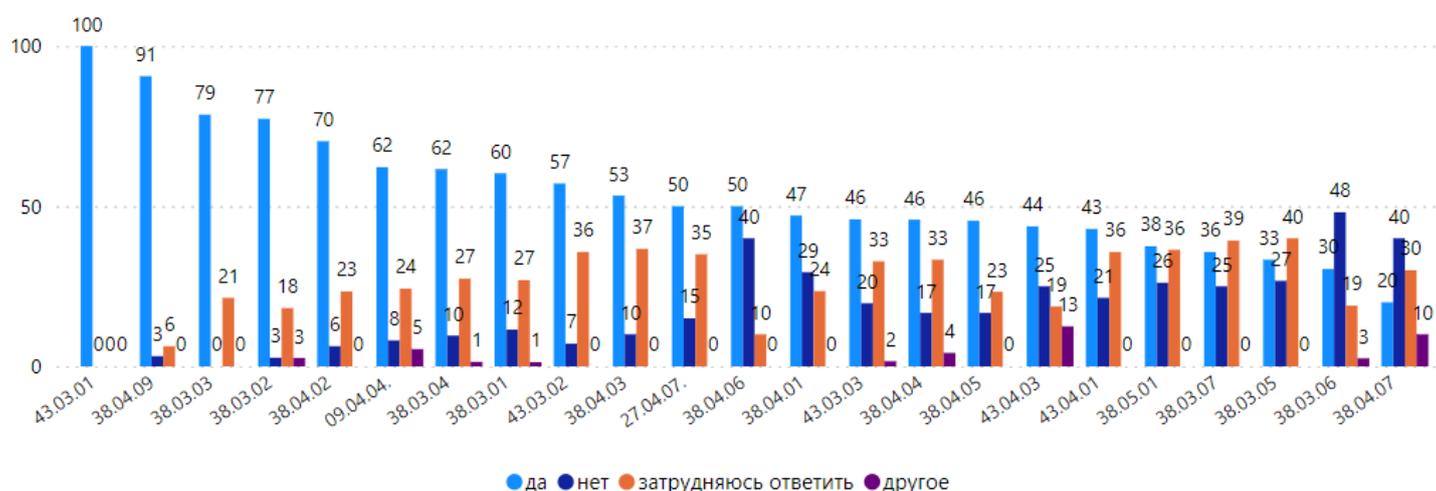


Рис. 18

Наиболее уверены в полезности практики для будущего трудоустройства студенты направлений подготовки 43.03.01 (100% ответили «да»), 38.04.09 (91%), 38.03.03 (79%).

12. Насколько полезно, по Вашему мнению, изучение модуля «Основы проектной деятельности»? Этот модуль ... (Можно выбрать несколько вариантов ответа.)

Насколько полезно, по Вашему мнению, изучение модуля «Основы проектной деятельности»?

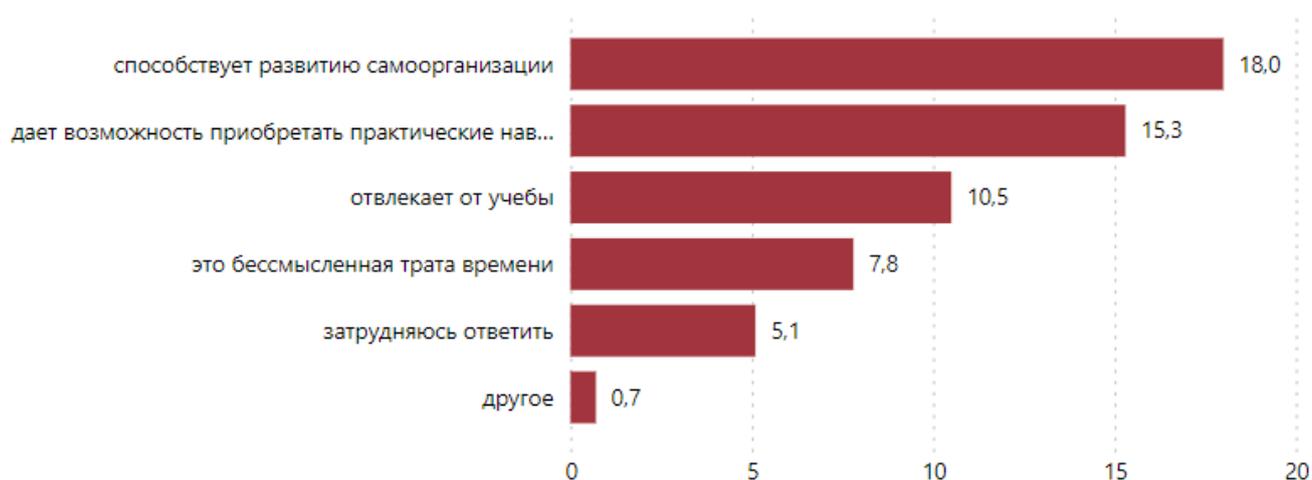


Рис. 19

Студентам было предложено оценить, насколько полезен для них данный модуль (Рис. 19). 33,3% респондентов отметили пользу данного модуля, в частности, 18% указали, что он «способствует развитию самоорганизации», а 15,3% нашли, что проектная деятельность «дает возможность приобретать практические навыки». Напротив, 18,3% студентов сочли проектную деятельность бесполезной: 7,8% и 10,5% опрошенных, соответственно ответили, что это «бессмысленная трата времени» и «отвлекает от учебы».

Ответы студентов по направлениям подготовки приведены на рисунке 20. Студенты из направления 01.03.05, 38.05.02 и 43.03.01 не дали ответов на данный вопрос.

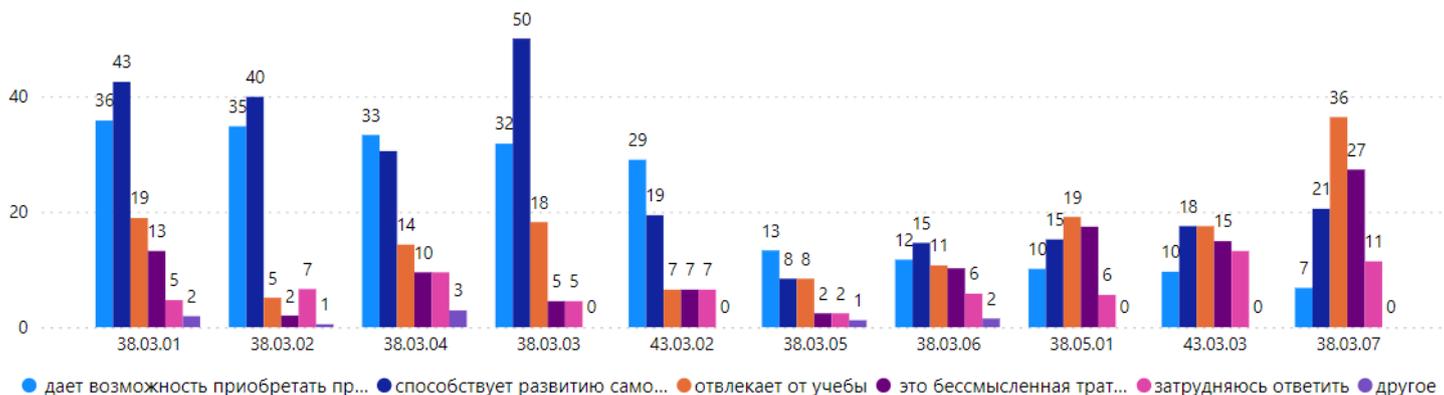


Рис. 20

Студенты, выбравшие поле «другое», дали следующие ответы:

38.03.01

Это полезно лишь техническим специальностям, для направления Экономики нет подходящих кейсов, и студенты вынуждены участвовать в курсе и искать задания, которые они могут выполнить не тратя на это много сил и энергии

38.03.02

Проработка софт скиллсов очень хорошая

38.03.04

Инструменты и практики, изучаемые в рамках дисциплины, пригождаются в разных профессиональных областях; дисциплина расширяет кругозор; очень увлекательная и интересная дисциплина, разбавляющая скучный семестр, наполненный лекциями с академической, теоретической информацией

Даёт возможность придумать и тщательно продумать проект, а также даёт возможность реализовать его

38.03.06

Есть два типа команд: 1 копируют уже существующие проекты как правило на базе университета, 2 студенты делают абсолютно посредственную работу, которая никаким образом не реализуется и единственный плюс от неё, это зачёт.

Помогает учиться работе в команде.

13. Знаете ли Вы, что в рамках модуля мобильности можно выбирать для изучения 2 – 3 дисциплины, не относящиеся напрямую к Вашей образовательной программе? (Вопрос только для студентов 1-2 курса бакалавриата (специалитета) и магистратуры)

Знаете ли Вы, что в рамках модуля мобильности можно выбирать для изучения 1 – 3 дисциплины, не относящиеся напрямую к Вашей образовательной программе?

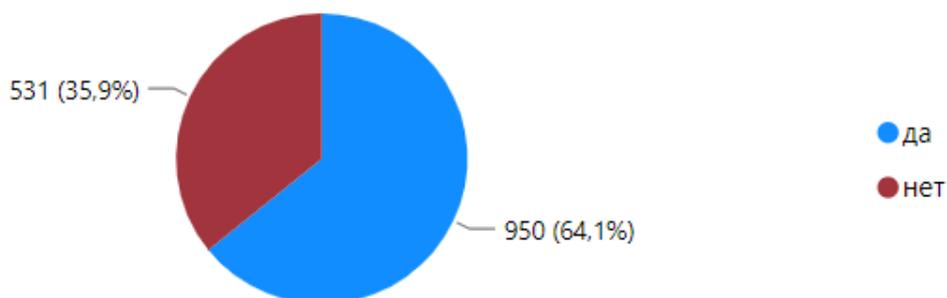


Рис. 21

На Рисунке 21 приведены данные в целом по институту. Осведомлены о модуле мобильности 64,1% опрошенных студентов ИПМЭиТ, 35,9% ответили, что не знают о модуле мобильности.

На Рисунке 22 представлены ответы студентов по направлениям.

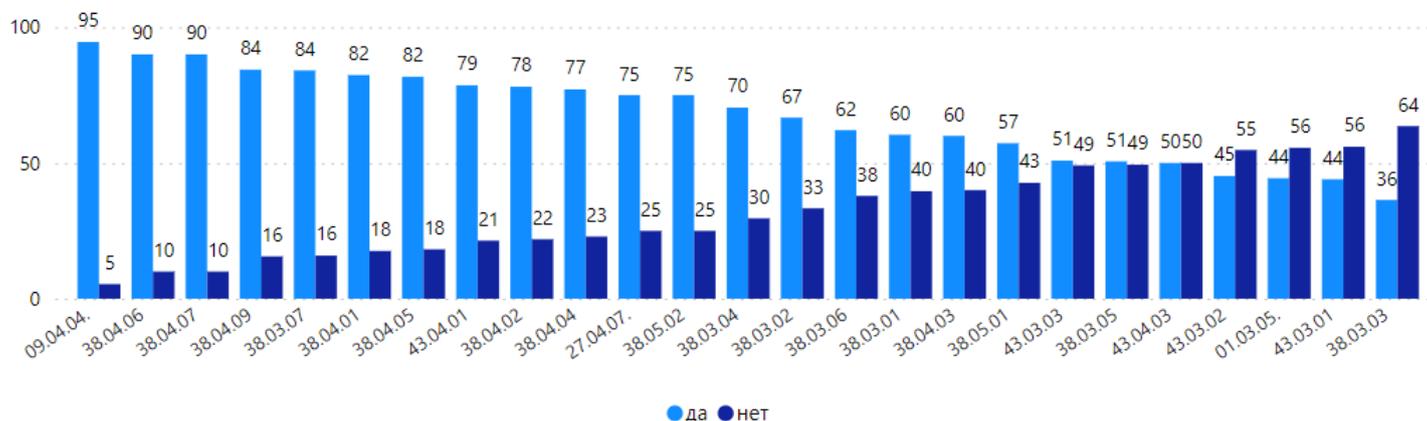


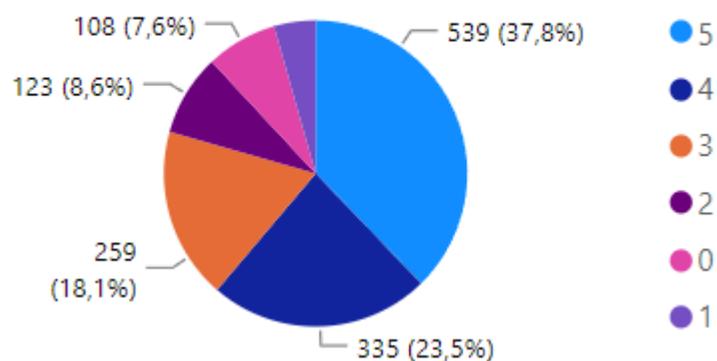
Рис. 22

Студенты направлений 09.04.04, 38.04.06, 38.04.07 осведомлены о модуле мобильности более других. Более половины студентов по направлениям 01.03.05, 43.03.02, 43.03.01, 38.03.03 напротив, не имеют информации (Рис. 22).

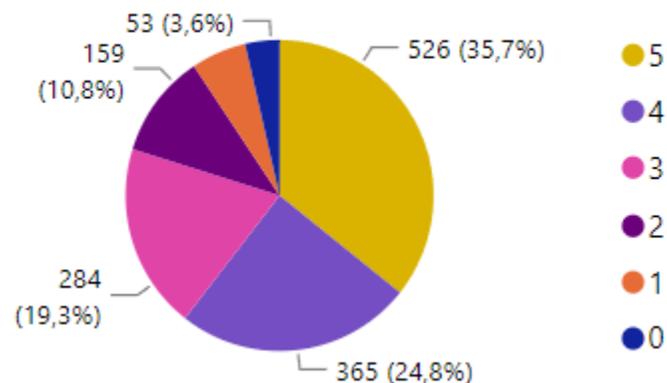
14. Оцените степень Вашей удовлетворенности полученными знаниями и навыками по следующим блокам дисциплин (по пятибалльной шкале, где 0 - затрудняюсь ответить, 1 – совсем не удовлетворен, 5 – абсолютно удовлетворен).

Что касается степени удовлетворенности студентов полученными знаниями и навыками по следующим блокам дисциплин – компьютерные технологии, иностранные языки, общие профессиональные дисциплины, физическая культура (теория), естественно-научные и социогуманитарные дисциплины – результаты представлены на Рисунке 23.

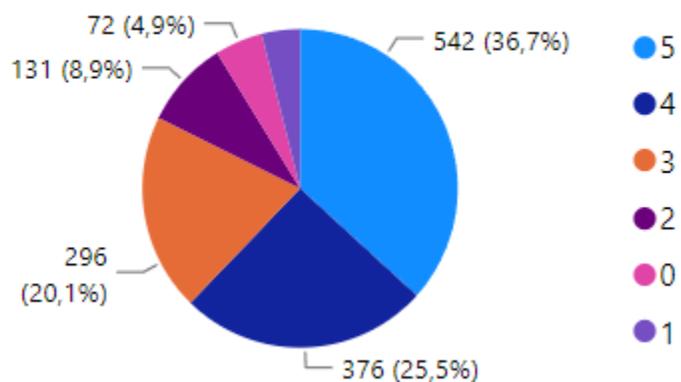
Естественно-научные дисциплины



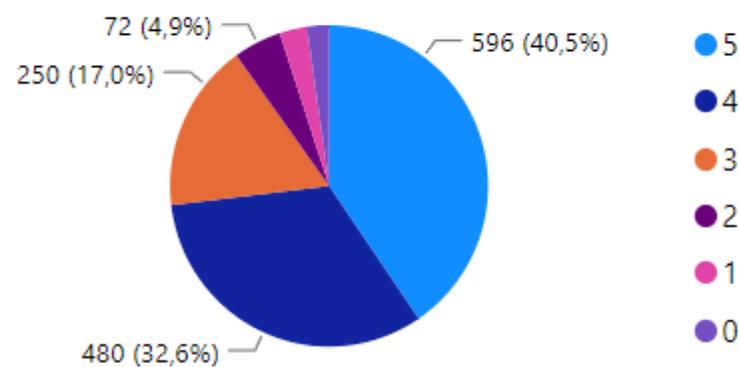
Иностранные языки



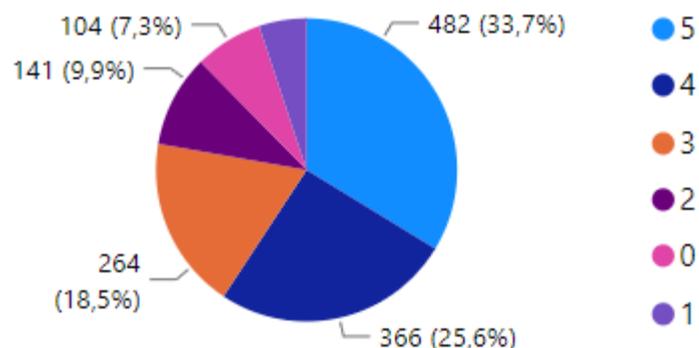
Компьютерные технологии



Профессиональные дисциплины



Социогуманитарные дисциплины



Физкультура

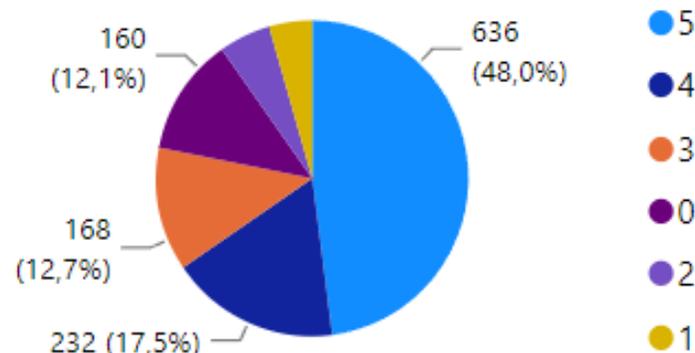


Рис. 23

Студенты продемонстрировали высокую степень удовлетворенности блоком профессиональных дисциплин (73,1% оценок «4» и «5» по пятибалльной шкале), физической культурой (65,5%), блоком компьютерных технологий (62,2%). Немногим менее респонденты удовлетворены блоком естественно-научных дисциплин (61,3%) и иностранными языками (60,5%). Наименьшая степень удовлетворенности продемонстрирована в отношении блока социогуманитарных дисциплин (59,3%).

Ответы студентов на вопрос 14 по направлениям подготовки представлены в таблице 2.

Таблица 2

	баллы	01.03.05	38.03.01	38.03.02	38.03.03	38.03.04	38.03.05	38.03.06	38.03.07	43.03.01	43.03.02	43.03.03	38.05.01	38.05.02	09.04.04	27.04.07	38.04.01	38.04.02	38.04.03	38.04.04	38.04.05
компьютерные технологии	0	11,1	5,8	6,6	4,5	1,9	9,6	2,4	2,3	0,0	6,5	8,0	0,6	0,0	2,7	0,0	0,0	9,4	20,0	2,1	4,5
	1	5,6	1,0	2,0	0,0	1,0	12,0	3,9	6,8	4,0	0,0	5,3	3,9	0,0	2,7	0,0	6,3	3,1	16,7	0,0	13,6
	2	5,6	4,8	7,1	4,5	8,6	15,7	8,3	11,4	8,0	12,9	14,2	9,0	0,0	8,1	15,0	25,0	1,6	6,7	14,6	9,1

	3	11,1	18,3	17,2	22,7	21,0	38,6	20,5	9,1	8,0	3,2	22,1	2,5	25,0	13,5	10,0	25,0	17,2	26,7	27,1	18,2
	4	33,3	26,0	23,7	31,8	33,3	9,6	25,4	38,6	32,0	29,0	25,7	25,8	8,3	18,9	25,0	18,7	28,1	20,0	33,3	22,7
	5	33,3	44,2	43,4	36,4	34,3	14,5	39,5	31,8	48,0	48,4	24,8	35,4	66,7	54,1	50,0	25,0	40,6	10,0	22,9	31,8
иностранные языки	0	0,0	1,9	4,1	0,0	2,9	7,2	2,4	4,5	12,0	0,0	2,6	3,4	4,3	0,0	5,0	6,3	1,6	6,7	8,5	22,7
	1	16,7	1,9	2,5	13,6	4,8	7,2	8,3	9,1	0,0	9,7	7,9	3,4	0,0	3,0	10,0	12,5	1,6	16,7	10,6	4,5
	2	16,7	9,4	8,1	4,5	4,8	9,6	16,5	11,4	16,0	0,0	19,4	7,9	17,4	12,1	0,0	18,5	6,3	13,3	12,8	13,6
	3	0,0	19,8	14,7	31,8	19,2	20,5	21,8	34,1	20,0	29,0	15,8	26,4	21,7	24,2	15,0	18,5	14,1	20,0	23,4	4,5
	4	44,4	26,4	24,4	22,7	29,8	22,9	20,4	13,6	12,0	25,8	32,5	27,5	26,1	30,3	25,0	12,5	21,9	10,0	27,7	9,1
	5	22,2	40,6	46,2	27,3	38,5	32,5	30,6	27,3	40,0	35,5	21,9	31,4	30,4	30,3	45,0	31,2	54,7	33,3	17,0	45,5
профессиональные дисциплины	0	0,0	0,0	2,0	0,0	1,0	7,3	1,0	0,0	4,0	16,1	1,8	1,1	12,5	5,7	0,0	0,0	0,0	6,7	2,1	9,1
	1	0,0	3,8	2,0	0,0	1,0	4,9	1,5	0,0	0,0	3,2	7,0	2,8	8,3	0,0	10,0	0,0	1,6	13,3	0,0	0,0
	2	11,1	8,6	7,1	0,0	4,8	11,0	3,9	0,0	0,0	6,5	4,4	5,1	8,3	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	2,1	4,5
	3	5,6	13,3	11,7	18,2	10,5	20,7	23,0	15,9	24,0	13,0	35,1	19,7	17,4	11,4	5,0	23,5	3,2	10,0	17,0	18,2
	4	38,9	28,6	28,4	40,9	28,8	25,6	42,1	27,3	32,0	13,0	28,1	42,7	34,8	28,6	20,0	35,3	29,7	43,3	42,6	22,7
	5	44,4	45,7	48,7	40,9	55,2	30,5	28,5	56,8	40,0	48,4	23,7	28,7	2,2	54,3	65,0	29,4	65,6	26,7	36,2	45,5
физкультура (теория)	0	11,1	11,7	6,6	4,5	4,8	13,3	11,2	2,3	8,0	19,4	7,1	5,6	4,3	35,7	45,5	50,0	40,5	55,0	28,0	46,2
	1	5,6	2,9	6,0	9,1	7,6	2,4	6,8	4,5	4,0	0,0	8,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	5,6	5,8	5,1	0,0	2,9	4,8	6,3	11,4	4,0	6,5	8,9	5,1	4,3	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	4,0	0,0
	3	5,6	12,6	10,2	13,6	11,4	8,4	15,1	11,4	8,0	3,2	15,2	19,7	30,4	14,2	9,1	0,0	8,1	15,0	12,0	0,0
	4	16,7	18,4	21,3	4,5	20,0	14,5	20,0	9,1	24,0	9,4	11,6	14,8	21,7	14,2	36,4	10,0	10,8	10,0	20,0	7,7
	5	55,6	47,6	53,3	68,2	53,3	56,6	40,5	61,4	52,0	41,9	49,1	50,3	39,1	35,7	9,1	30,0	40,5	10,0	36,0	46,2
естественно-научные дисциплины	0	0,0	1,9	4,5	0,0	4,8	4,9	2,9	2,3	8,0	9,7	6,3	5,6	16,7	3,1	22,2	14,2	25,9	33,3	13,9	35,0
	1	0,0	3,8	3,0	0,0	2,9	7,3	4,9	0,0	4,0	3,2	13,4	5,1	0,0	0,0	5,6	7,1	0,0	7,4	5,6	0,0
	2	5,6	7,7	8,6	18,2	5,7	9,8	7,8	6,8	4,0	6,5	17,0	11,8	4,2	3,1	0,0	0,0	5,2	14,8	13,9	0,0
	3	16,7	12,5	18,7	4,5	18,1	28,0	15,0	27,3	20,0	9,7	22,3	24,2	33,3	21,9	16,7	7,1	6,9	3,7	19,4	5,0

	4	16,7	27,9	21,2	27,3	29,5	29,3	20,9	15,9	28,0	25,8	19,6	27,0	33,3	28,1	11,1	28,6	19,0	25,9	19,4	15,0
	5	61,1	46,2	43,9	50,0	39,1	20,7	48,5	47,7	36,0	45,2	21,4	26,4	12,5	43,8	44,4	42,9	43,1	14,8	27,8	45,0
социогуманитарные дисциплины	0	5,6	4,8	7,5	4,5	6,7	6,1	3,9	2,3	12,0	0,0	1,8	2,8	0,0	10,7	25,0	12,5	25,4	25,0	10,3	31,6
	1	0,0	8,6	4,5	0,0	1,9	3,0	6,3	2,3	4,0	9,7	12,4	2,2	4,2	3,5	6,3	6,3	0,0	14,3	2,6	0,0
	2	11,1	16,2	7,6	4,5	8,6	6,1	14,5	18,2	8,0	6,5	10,6	11,2	8,4	0,0	0,0	12,5	5,1	7,1	15,4	5,3
	3	5,6	16,2	15,2	18,2	25,7	13,4	19,4	18,2	16,0	19,4	22,1	20,2	33,3	42,8	18,7	12,5	3,4	10,7	20,5	26,3
	4	11,1	24,8	15,7	40,9	22,9	28,1	28,6	31,8	24,0	29,0	28,3	30,3	29,2	21,4	25,0	18,7	25,4	25,0	28,1	5,3
	5	66,7	29,5	49,5	31,8	34,3	42,7	27,2	27,3	36,0	35,5	19,4	33,1	25,0	21,4	25,0	37,5	40,7	17,9	25,0	31,6
	баллы	38.04.06	38.04.07	38.04.09	43.04.01	43.04.03															
компьютерные технологии	0	0,0	20,0	0,0	14,2	18,8															
	1	0,0	0,0	3,1	0,0	12,5															
	2	0,0	10,0	3,1	7,1	12,5															
	3	10,0	10,0	3,1	28,6	6,3															
	4	30,0	30,0	28,1	28,6	18,8															
	5	60,0	30,0	62,5	21,4	31,3															
иностранные языки	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0															
	1	0,0	0,0	3,1	0,0	12,5															
	2	20,0	10,0	0,0	7,1	18,8															
	3	20,0	0,0	0,0	14,2	0,0															
	4	0,0	40,0	34,4	50,0	25,0															
	5	60,0	50,0	62,5	28,6	43,7															
профессиональные дисциплины	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0															
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5															

	2	0,0	0,0	0,0	7,1	12,5
	3	10,0	11,1	3,1	28,6	6,3
	4	40,0	11,1	25,0	35,7	37,5
	5	50,0	77,7	71,9	28,6	31,3
физкультура (теория)	0	0,0	0,0	11,5	50,0	55,5
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
	3	0,0	0,0	3,8	25,0	0,0
	4	42,9	0,0	26,9	0,0	11,1
	5	57,1	100,0	50,0	25,0	33,3
естественно- научные дисциплины	0	0,0	0,0	10,7	27,3	41,7
	1	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
	2	0,0	0,0	0,0	18,2	0,0
	3	0,0	37,5	10,7	18,2	16,7
	4	25,0	25,0	21,4	18,2	16,7
	5	75,0	37,5	53,6	18,2	25,0
социогуманитарные дисциплины	0	0,0	0,0	7,1	27,3	30,8
	1	0,0	0,0	3,6	9,1	7,7
	2	12,5	12,5	0,0	0,0	0,0
	3	12,5	25,0	10,7	27,3	7,7
	4	12,5	25,0	25,0	36,4	23,1
	5	62,5	37,5	53,6	0,0	30,8

15.Оцените в баллах различные стороны Вашей жизни в университете (по пятибалльной шкале, где 0 - затрудняюсь ответить, 1 – низший балл, а 5 – высший)



Рис. 24

Оценка студентами различных сторон деятельности университета представлена на Рисунке 24. Высокие оценки (по сумме «4 и 5») получили следующие позиции:

Имидж университета – 91%

Возможности участия в конференциях – 82%

Оснащенность материально-техническим оборудованием – 78%

Ответы студентов по направлениям подготовки представлены в таблице 3.

Таблица 3

	баллы	01.03.05	38.03.01	38.03.02	38.03.03	38.03.04	38.03.05	38.03.06	38.03.07	43.03.01	43.03.02	43.03.03	38.05.01	38.05.02	09.04.04	27.04.07	38.04.01	38.04.02	38.04.03	38.04.04	38.04.05
учебно-методические материалы по дисциплинам	0	0,0	1,0	2,6	0,0	1,9	4,8	2,4	4,5	4,0	12,9	3,6	1,7	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	13,6
	1	0,0	5,7	2,6	0,0	1,0	0,0	3,9	0,0	4,0	3,2	8,0	1,7	4,2	0,0	10,0	5,9	1,6	10,0	0,0	4,5
	2	5,6	8,6	6,1	9,1	5,7	13,3	8,7	9,1	16,0	16,1	17,0	7,4	8,3	8,1	5,0	23,5	1,6	0,0	10,6	4,5
	3	11,2	19,0	16,3	13,6	15,2	24,1	2,1	20,5	12,0	3,2	19,6	24,0	25,0	18,9	15,0	23,5	14,1	23,3	21,3	13,6
	4	44,4	32,4	30,1	22,7	31,4	28,9	31,6	36,4	28,0	16,1	36,6	34,3	25,0	13,5	25,0	29,4	23,4	33,3	34,0	26,7
	5	38,9	33,3	42,3	54,5	43,8	28,9	32,0	29,5	36,0	48,4	15,2	30,9	37,5	54,0	45,0	17,6	59,4	26,7	34,0	36,4
преподавательский состав	0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
	1	0,0	1,9	2,5	0,0	0,0	2,4	2,9	0,0	4,0	0,0	2,7	1,7	0,0	18,9	0,0	0,0	1,6	10,0	0,0	0,0
	2	5,6	3,8	3,5	0,0	3,9	6,0	2,9	2,3	4,0	3,2	9,7	5,1	12,5	5,4	5,0	5,9	0,0	3,3	2,1	4,5
	3	33,3	18,1	18,3	13,6	21,5	21,7	14,5	27,3	24,0	9,7	22,1	19,7	20,8	5,4	10,0	29,4	4,8	20,0	16,7	13,6
	4	22,2	38,1	27,9	50,0	32,7	44,6	47,1	40,9	44,0	35,5	38,1	51,7	41,7	27,0	35,0	35,3	22,2	40,0	41,7	22,7
	5	38,9	39,0	46,5	36,4	41,3	25,3	32,5	29,5	24,0	51,6	27,4	20,8	25,0	62,2	50,0	29,4	71,4	20,0	39,6	59,1
имидж университета	0	0,0	1,0	1,5	0,0	1,0	4,8	0,5	0,0	0,0	3,2	0,9	1,1	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
	1	5,6	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	4,0	3,2	2,7	0,0	0,0	18,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	5,6	3,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	3,3	2,1	0,0
	3	11,2	5,7	5,1	0,0	5,7	2,4	3,9	4,5	8,0	6,4	12,4	10,1	12,5	13,5	5,0	5,9	0,0	10,0	6,3	4,5
	4	0,0	19,0	20,8	22,7	21,9	33,7	26,3	38,6	28,0	16,1	23,9	34,8	20,8	21,6	20,0	29,4	12,5	43,3	33,3	36,4
	5	77,8	71,4	70,1	77,3	71,4	59,0	68,3	56,8	60,0	71,0	55,8	53,9	66,7	62,2	75,0	64,7	87,5	36,7	58,3	59,1
возможности получения дополнительного образования	0	0,0	1,0	5,6	18,2	2,9	9,6	2,0	0,0	8,0	9,7	7,0	2,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	2,1	0,0
	1	5,6	3,8	1,5	0,0	0,0	2,4	2,0	2,3	0,0	0,0	2,6	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0
	2	5,6	6,7	0,5	0,0	1,9	4,8	3,4	11,4	4,0	0,0	13,2	5,6	8,3	2,7	0,0	11,8	0,0	3,4	2,1	0,0
	3	5,6	17,1	12,8	0,0	14,4	19,3	20,6	2,3	16,0	16,1	14,9	23,6	12,5	10,8	10,0	35,3	7,8	6,9	10,6	4,5

	4	16,7	20,0	26,2	36,4	16,3	16,9	22,5	36,4	32,0	22,6	26,3	29,2	37,5	21,6	15,0	11,8	18,8	31,0	31,9	40,9
	5	66,7	52,4	53,3	45,5	64,4	47,0	49,5	47,7	40,0	51,6	36,0	37,6	33,3	62,2	75,0	41,2	73,4	41,4	52,1	54,5
компьютеризация	0	0,0	2,9	3,0	4,5	1,9	1,2	0,0	0,0	0,0	3,2	4,4	1,1	0,0	2,7	0,0	0,0	1,6	10,3	0,0	4,5
	1	5,6	0,0	0,5	0,0	1,9	4,8	0,5	2,3	0,0	0,0	61,4	1,7	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	3,4	0,0	4,5
	2	5,6	7,6	2,0	0,0	5,8	3,6	4,9	6,8	4,0	3,2	7,0	4,5	0,0	2,7	10,0	25,0	1,6	13,8	4,2	9,1
	3	16,7	17,1	14,1	4,5	12,5	24,1	13,6	15,9	12,0	3,2	18,4	19,7	25,0	16,2	30,0	12,5	17,5	20,7	8,3	9,1
	4	22,2	25,7	31,8	36,4	28,6	31,3	30,6	31,8	28,0	35,5	23,7	32,0	25,0	32,4	15,0	31,3	33,3	24,1	37,5	27,3
	5	50,0	46,7	48,5	54,5	49,5	34,9	50,5	43,2	56,0	54,8	40,4	41,0	50,0	45,9	40,0	31,3	46,0	27,6	50,0	45,5
возможности участия в конференциях	0	0,0	3,8	3,1	13,6	5,8	7,4	2,4	0,0	4,0	3,2	12,4	16,9	12,5	2,7	0,0	0,0	0,0	10,3	2,1	4,5
	1	0,0	1,9	2,0	4,5	1,0	0,0	1,5	2,3	0,0	0,0	5,3	0,6	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0
	2	5,6	3,8	1,5	0,0	3,8	2,4	1,5	2,3	4,0	3,2	8,8	2,8	4,2	0,0	5,0	5,9	1,6	3,4	4,2	4,5
	3	11,2	13,3	10,7	0,0	5,8	7,4	12,2	11,4	20,0	3,2	11,5	8,5	20,8	5,4	10,0	17,6	1,6	10,3	6,2	4,5
	4	11,2	21,0	27,6	31,8	15,4	32,1	22,9	22,7	24,0	29,0	28,3	31,6	16,7	16,2	15,0	35,3	20,6	24,1	25,0	31,8
	5	72,2	56,2	55,1	50,0	68,3	50,6	59,5	61,4	48,0	61,3	33,6	54,8	45,8	73,0	70,0	41,2	76,2	48,3	62,5	54,5
состояние спортивных залов и сооружений	0	0,0	1,9	4,1	14,3	4,8	2,4	1,0	0,0	0,0	3,3	10,6	0,6	0,0	9,7	5,0	14,3	18,9	20,7	7,7	26,3
	1	11,2	2,9	2,1	0,0	0,0	2,4	2,9	11,4	4,0	3,3	7,1	1,1	0,0	0,0	5,0	7,1	1,9	0,0	0,0	10,5
	2	5,6	7,7	5,1	0,0	2,9	12,0	9,2	13,6	8,0	0,0	9,7	10,1	0,0	0,0	10,0	0,0	5,7	3,4	15,4	0,0
	3	11,2	17,3	14,4	14,3	17,1	14,5	1,5	9,1	8,0	9,9	12,4	24,2	25,0	16,1	10,0	21,4	7,5	20,7	17,9	10,5
	4	27,8	25,0	27,2	14,3	27,6	24,1	31,1	27,3	24,0	33,3	28,3	23,6	25,0	38,7	30,0	35,7	18,9	31,0	30,8	21,0
	5	44,4	45,2	47,2	57,1	47,6	44,6	37,9	38,6	56,0	50,0	31,9	40,4	50,0	35,5	40,0	21,4	47,2	24,1	28,2	31,6
состояние аудиторий	0	0,0	1,9	3,0	0,0	2,9	2,4	0,0	0,0	0,0	3,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	9,1
	1	0,0	2,8	1,0	0,0	0,0	2,4	0,0	2,3	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	5,4	5,0	5,9	0,0	0,0	0,0	9,1
	2	5,6	9,4	2,0	4,5	3,8	6,0	2,4	0,0	0,0	0,0	3,5	6,2	0,0	10,8	10,0	5,9	6,3	3,3	2,1	22,7
	3	11,2	24,5	18,2	4,5	6,7	34,9	8,3	4,5	4,2	9,7	7,9	30,3	25,0	24,3	30,0	35,3	11,1	13,3	10,4	9,1
	4	44,4	35,8	32,8	45,5	30,5	30,1	44,7	38,6	29,2	32,3	40,4	37,1	41,7	29,7	30,0	17,6	34,9	53,3	43,7	31,8

	5	38,9	25,5	42,9	45,5	56,2	24,1	44,7	54,5	66,7	54,8	46,5	25,8	33,3	29,7	25,0	35,3	47,6	26,7	43,7	18,2
оснащенность оборудованием	0	0,0	1,0	2,0	0,0	3,8	4,8	1,5	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	3,3	0,0	9,1
	1	0,0	2,9	2,0	0,0	1,0	0,0	0,5	2,3	0,0	0,0	2,6	0,6	0,0	5,6	5,0	5,9	0,0	0,0	0,0	9,1
	2	5,6	9,5	2,5	4,8	1,9	9,6	2,4	4,5	0,0	0,0	7,0	3,9	0,0	8,3	15,0	11,8	1,6	13,3	2,1	18,2
	3	16,7	14,3	8,1	14,3	11,4	12,0	14,6	9,1	16,0	16,1	11,4	23,6	25,0	11,1	20,0	29,4	12,7	16,7	2,1	22,7
	4	33,3	30,5	30,5	38,1	27,6	43,4	32,5	34,1	24,0	19,4	29,8	38,8	29,2	44,4	30,0	23,5	36,5	40,0	47,9	18,2
	5	44,4	41,9	54,8	42,9	54,3	30,1	48,5	50,0	60,0	64,5	46,5	32,6	45,8	30,6	30,0	29,4	46,0	26,7	47,9	22,7
перспективы трудоустройств а выпускников	0	11,2	5,8	6,7	9,1	8,7	12,5	2,4	2,3	0,0	19,4	11,6	5,1	16,7	2,7	0,0	0,0	1,6	10,3	4,3	9,1
	1	5,6	5,8	1,5	0,0	1,0	1,3	3,9	6,8	0,0	0,0	6,3	3,4	4,2	2,7	5,3	11,8	0,0	6,9	0,0	4,5
	2	5,6	3,8	5,6	13,6	3,8	2,5	5,9	15,9	8,4	3,2	8,9	6,7	0,0	0,0	0,0	5,9	6,5	0,0	6,5	9,1
	3	22,2	21,2	10,7	9,1	12,5	18,7	22,0	22,7	16,7	16,1	19,6	26,4	25,0	18,9	5,3	35,3	4,8	24,1	15,2	18,2
	4	27,8	32,7	25,1	27,3	30,8	37,5	37,1	31,8	41,7	25,8	31,2	32,0	20,8	24,3	42,1	17,6	38,7	48,2	30,4	31,8
	5	27,8	30,8	50,3	40,9	43,3	26,5	28,8	18,2	33,3	35,5	22,3	26,4	33,3	51,4	47,4	29,4	48,4	10,3	43,5	27,3
организация учебного процесса	0	0,0	4,7	1,5	0,0	1,9	2,4	1,0	4,5	0,0	3,2	2,6	1,1	0,0	2,7	5,0	0,0	1,6	13,3	2,1	0,0
	1	11,2	2,8	4,5	0,0	1,9	2,4	2,9	0,0	8,0	3,2	8,8	3,4	4,2	5,4	5,0	5,9	0,0	3,3	2,1	4,5
	2	0,0	6,6	7,6	4,5	7,6	12,2	6,8	9,1	0,0	12,9	13,2	9,0	8,3	2,7	0,0	11,8	0,0	20,0	10,4	9,1
	3	16,7	16,0	12,1	27,3	21,9	19,5	22,3	27,3	16,0	6,4	28,1	22,5	33,3	16,2	10,0	29,4	10,9	23,3	14,6	13,6
	4	22,2	39,6	31,8	31,8	26,7	35,4	4,9	29,5	48,0	22,6	28,1	41,0	16,7	16,2	40,0	35,3	35,9	26,7	39,6	36,4
	5	50,0	30,2	42,4	36,4	40,0	28,0	2,8	29,5	28,0	51,6	19,3	23,0	37,5	56,8	40,0	17,6	51,6	13,3	31,3	36,4
организация досуговой деятельности студентов	0	5,6	3,8	2,5	4,5	7,7	7,5	2,9	4,5	4,0	3,2	9,6	2,2	0,0	0,0	5,0	6,2	4,9	10,3	8,9	35,0
	1	5,6	1,9	2,0	4,5	0,0	2,5	2,4	4,5	4,0	3,2	9,6	2,2	4,3	2,7	5,0	0,0	0,0	3,4	0,0	5,0
	2	5,6	4,8	6,5	0,0	4,8	6,3	2,9	0,0	4,0	6,4	8,0	6,7	0,0	2,7	0,0	12,5	3,3	6,8	2,2	15,0
	3	5,6	14,4	7,6	9,1	8,6	8,7	13,2	13,6	8,0	12,9	14,0	17,4	8,7	5,4	20,0	12,5	8,2	10,3	13,3	0,0
	4	0,0	22,1	19,7	22,7	21,0	21,3	19,1	29,5	32,0	2,9	29,8	27,5	21,7	43,2	25,0	31,3	23,0	44,8	28,9	20,0
	5	77,8	52,9	61,6	59,1	57,1	53,8	59,3	47,7	48,0	45,2	28,9	43,8	65,2	32,4	45,0	37,5	60,7	24,1	46,7	25,0

	баллы	38.04.06	38.04.07	38.04.09	43.04.01	43.04.03
учебно-методические материалы по дисциплинам	0	11,1	10,0	0,0	7,7	25,0
	1	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0
	2	0,0	10,0	3,1	7,7	12,5
	3	11,1	10,0	0,0	7,7	12,5
	4	33,3	30,0	34,4	38,5	12,5
	5	44,4	40,0	62,5	30,8	37,5
преподавательский состав	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	1	0,0	0,0	0,0	7,1	12,5
	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	3	0,0	10,0	0,0	14,3	12,5
	4	55,5	20,0	21,9	35,7	31,3
	5	44,4	70,0	78,1	42,9	43,7
имидж университета	0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
	2	0,0	0,0	0,0	15,4	6,3
	3	0,0	0,0	0,0	0,0	18,7
	4	20,0	20,0	12,5	61,5	18,7
	5	80,0	80,0	87,5	30,8	43,7
возможности получения дополнительного образования	0	10,0	0,0	0,0	7,1	12,5
	1	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
	2	0,0	0,0	3,1	0,0	6,3
	3	10,0	10,0	6,3	7,1	6,3

	4	20,0	30,0	18,7	35,7	18,7
	5	60,0	50,0	71,9	50,0	56,2
компьютеризация	0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
	1	0,0	0,0	0,0	7,1	12,5
	2	0,0	0,0	0,0	7,1	6,3
	3	0,0	20,0	4,8	21,4	18,7
	4	40,0	60,0	25,8	28,6	12,5
	5	60,0	20,0	71,0	35,7	43,7
возможности участия в конференциях	0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	3	0,0	0,0	9,4	0,0	37,5
	4	10,0	20,0	6,3	42,9	6,3
	5	80,0	80,0	84,4	57,1	56,2
состояние спортивных залов и сооружений	0	22,2	0,0	6,3	7,7	21,4
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1
	2	0,0	0,0	0,0	23,1	7,1
	3	11,1	0,0	9,4	23,1	28,6
	4	11,1	62,5	21,9	7,7	7,1
	5	55,5	37,5	62,5	38,5	28,6
состояние аудиторий	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0
	3	0,0	0,0	18,7	14,3	18,7
	4	0,0	20,0	28,1	35,7	25,0

	5	100,0	80,0	53,1	35,7	56,3
оснащенность оборудованием	0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
	1	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0
	2	0,0	0,0	0,0	7,1	6,3
	3	0,0	30,0	6,3	7,1	6,3
	4	22,2	20,0	37,5	28,6	31,2
	5	77,7	50,0	56,3	50,0	43,7
перспективы трудоустройств а выпускников	0	0,0	0,0	0,0	7,1	18,7
	1	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0
	2	0,0	0,0	0,0	7,1	25,0
	3	33,3	0,0	3,1	35,7	0,0
	4	0,0	40,0	31,3	35,7	18,7
	5	66,6	60,0	65,6	7,1	37,5
организация учебного процесса	0	0,0	0,0	0,0	7,1	12,5
	1	0,0	11,1	3,1	0,0	12,5
	2	0,0	11,1	6,3	14,3	6,3
	3	22,2	0,0	6,3	21,4	12,5
	4	33,3	22,2	28,1	35,7	25,0
	5	44,4	55,0	56,3	21,4	31,2
организация досуговой деятельности студентов	0	25,0	10,0	6,5	14,3	20,0
	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2	0,0	10,0	0,0	14,3	6,7
	3	0,0	20,0	6,5	7,1	6,7
	4	12,5	30,0	29,0	28,6	26,7
	5	62,5	30,0	58,1	35,7	40,0

16. Как часто Вы используете ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета для самоорганизации учебной деятельности?

Как часто Вы используете ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета для самоорганизации учебной деятельности?

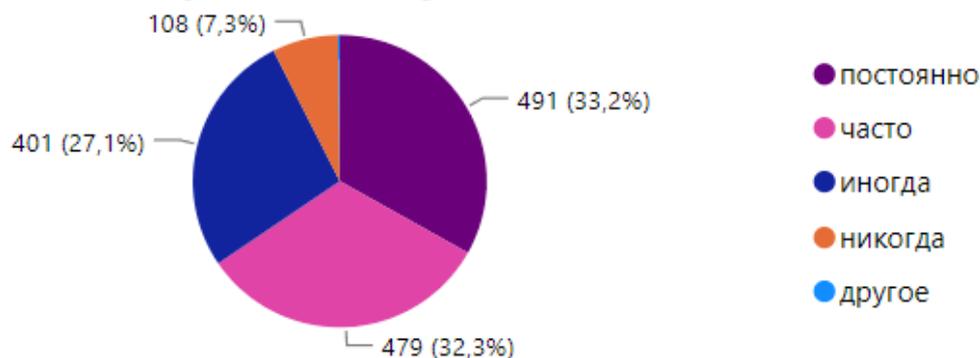


Рис. 25

Студенты ИПМЭИТ показали в ответах, что довольно регулярно пользуются ресурсами электронной информационно-образовательной среды университета – 65,5% респондентов выбрали ответы «часто» и «постоянно». Иногда используют ресурсы 27,1 % опрошенных, а 7,3% никогда к ним не прибегали.

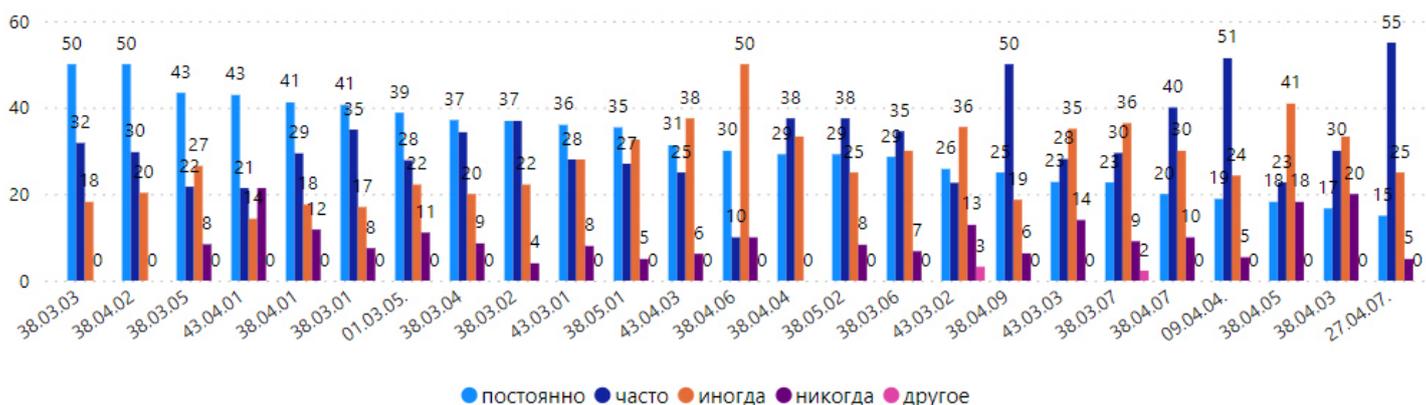


Рис. 26

17. В каком формате Вы предпочитаете обучаться?

В каком формате Вы предпочитаете обучаться?

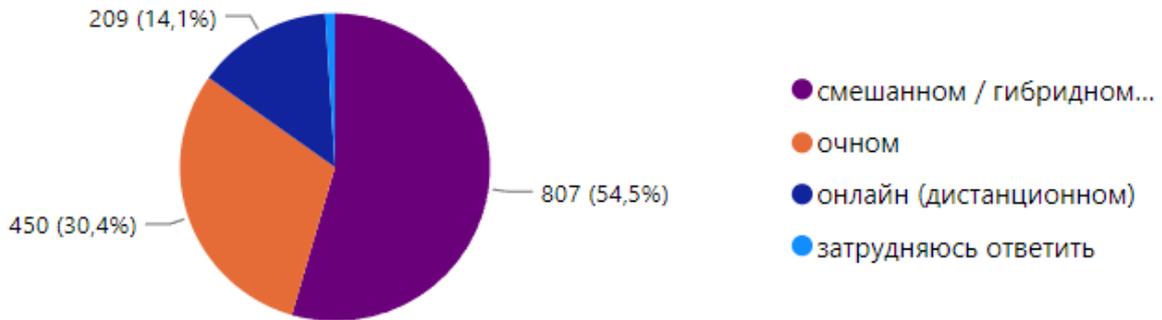


Рис. 27.

Очевидное предпочтение студенты отдают смешанному формату, эту альтернативу выбрали 54,5% опрошенных, на втором месте стоит очная форма (30,4%). Полностью дистанционно готовы осваивать дисциплины образовательной программы только 14,1% респондентов.

Ответы студентов в разрезе направлений представлены на рисунке 28.

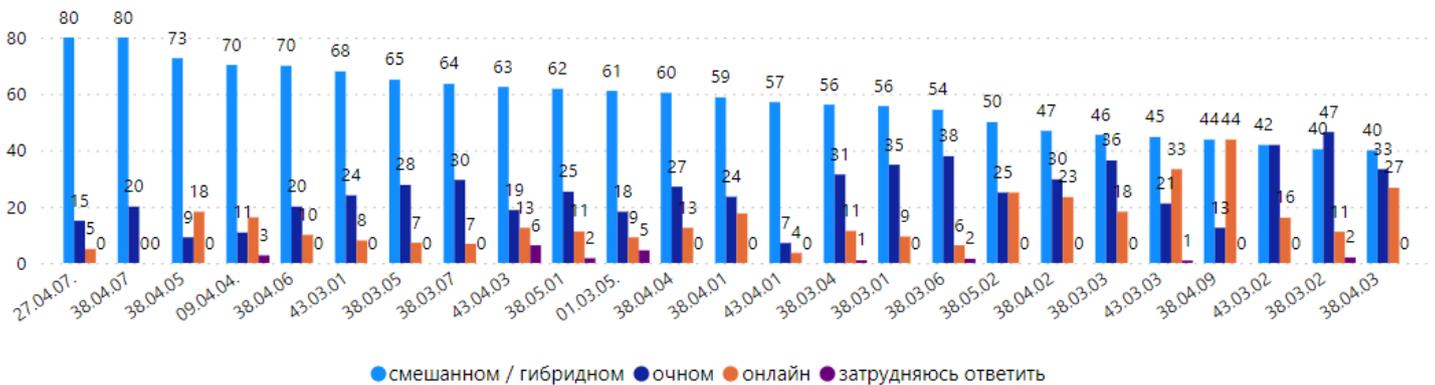


Рис. 28.

Наибольший интерес к обучению в смешанном формате проявили представители направлений 27.04.07 и 38.04.07 (80%).

18. Какие плюсы онлайн-обучения Вы можете отметить? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

Основными преимуществами онлайн-обучения в 2023 году студенты считают тот факт, что такой формат «не требуют посещения занятий, можно совмещать учебу с работой» (76% в среднем по направлениям) и «гибкость графика работы над заданиями» (73%), «возможность выбора скорости освоения материала» (55%). Не видят плюсов в формате онлайн-обучения только 4% опрошенных (Рис. 29).



Рис. 29

В свободном формате студенты ИПМЭиТ оставили следующие комментарии: «экономлю время на дороге», «Для магистров, которые учатся вечером, и преподавателей большой плюс не возвращаться поздно домой, тратя много времени и сил на дорогу», «в любой момент можешь остановить и доделать то что начал, не надо куда-то постоянно торопиться», «Не тратишь время на дорогу в университет», «Обратная связь преподавателей.», «Более продуктивное распределение своего времени, так как не нужно тратить три часа на дорогу ради одной пары и т.д., Мобильность (можно посещать занятия в любом городе, на работе и т.д.)», «Не тратишь времени на дорогу», «Есть возможность вернуться к материалам лекций в записи и восполнить пробелы при первичном прослушивании.», «экономия времени жизни на дороге до университета и обратно», «Не приходится тратить время на дорогу, поэтому можно больше внимания уделить учебе»,

«Не нужно тратить время на проезд», «ключевой момент: экономия времени на дороге туда-обратно (а этого в среднем 2 часа для студентов), также удобно, если задержался на работе, то можно подключиться прям из метро к лекции и слушать преподавателя. минус: если надо сказать что-то голосом. чаще всего этого не требуется», «Возможность ознакомления с материалами лекций в видео формате неограниченное количество раз», «Единственный плюс - можно встать за 10 минут до начала пары».

19.Какие минусы онлайн-обучения Вы можете отметить? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)



Рис.30

Оценка студентами отрицательных сторон онлайн обучения приведена на Рисунке 30. К основным недостаткам онлайн обучения респонденты относят «отсутствие живого общения с преподавателем» (52% опрошенных), «отсутствие оперативных консультаций со стороны преподавателя» (47%), «технические проблемы при работе в сети интернет» (38%). Не видят минусов у данного формата обучения 13% респондентов.

В поле «другое» студенты оставили следующие комментарии о недостатках онлайн обучения: «Выполнение сложных практик лучше осваивается вживую, все остальное удобней онлайн», «Отсутствие возможности использования спец. Программ», «Объем заданий сильно увеличивается, стирается грань между личным временем и учебой», «Если рассматривать курсы на опенеду, то проблема заключается в отсутствии контакта с

преподавателями, если какая то тема не понятна, например некоторые курсы предполагают решение задач и существует нехватка примеров решения задач», «Онлайн курсы рассчитаны на разный уровень подготовки студентов и получается, что одни студенты ничего не понимают, а другие скучают», «Преподаватели считают, что у нас много времени, раз мы сидим дома, в связи с чем они дают много заданий, которые выполняются намного дольше, чем длится 1-2 пары», «В живую материал лучше усваивается».

20. Какие компетенции, по-Вашему, мнению, развивает СПбПУ у своих студентов (выпускников) в первую очередь? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

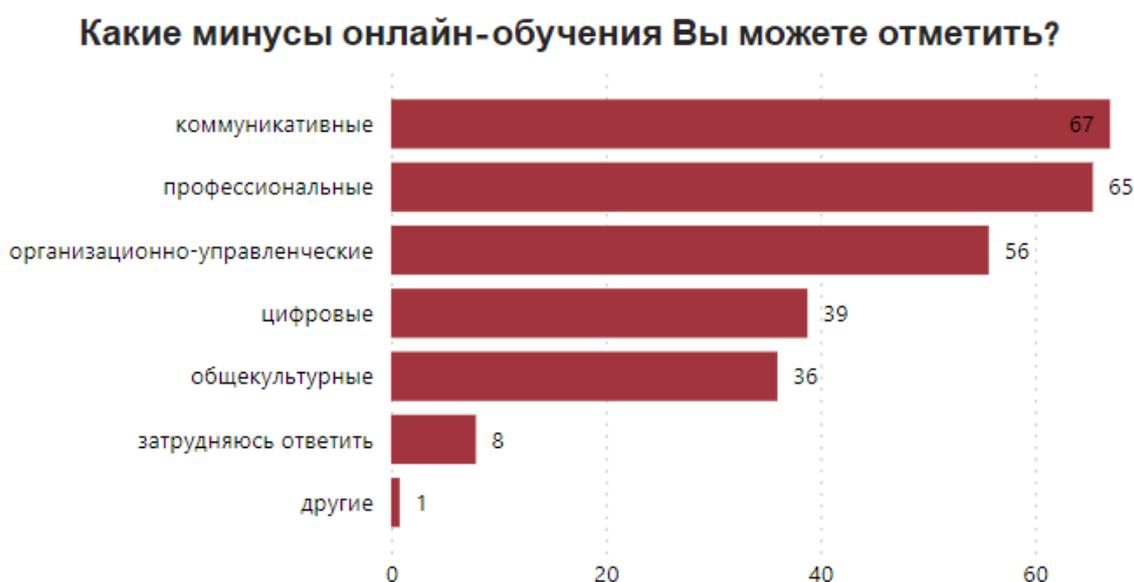


Рис. 31

Ответы студентов приведены на Рисунке 31. Большая часть опрошенных студентов считает, что в университете в первую очередь развиваются коммуникативные компетенции (67%). На втором месте по оценке студентов профессиональные компетенции (65%) и организационно-управленческие компетенции (56%).

21.Ваши комментарии / пожелания по улучшению своей образовательной программы:

Ответы на вопрос давались респондентами в свободной форме. В отчете приводятся только обобщенные выводы по наиболее часто встречающимся высказываниям студентов.

Студенты отмечают недостаток практических занятий и применения знаний на практике; недостаток профильных дисциплин и компетентных в нужных областях преподавателей; проблемы с расписанием занятий, включая неудобное время проведения лекций и перерывы между занятиями; слишком большое количество курсовых; студенты желают добавить предметы, связанные с программированием (в частности, с Python), алгоритмами и структурами данных; усовершенствовать систему с физической культурой; дать возможность проходить практику в престижных или ведущих компаниях для ознакомления с профессиональными навыками, необходимыми в будущей профессиональной деятельности. Также студенты упоминают об изменении программы английского языка, сделав его качественнее и просят устранения проблем с учебными материалами и специализированными программами, включая проблемы с работой программы STATISTIKA и предоставлением доступа к необходимым ресурсам.

Сведения о респондентах

Сведения о респондентах относительно контингента по направлениям подготовки и относительно общего числа опрошенных представлены на рисунках 32 и 33.

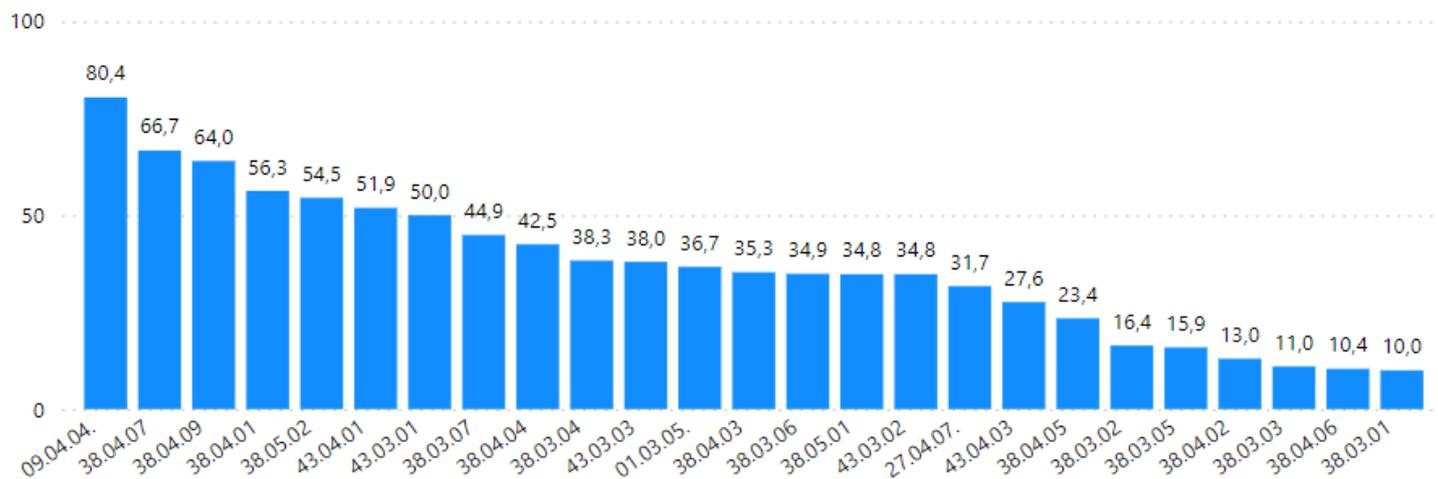


Рис. 32. Процентное соотношение участников опроса относительно контингента по направлениям подготовки

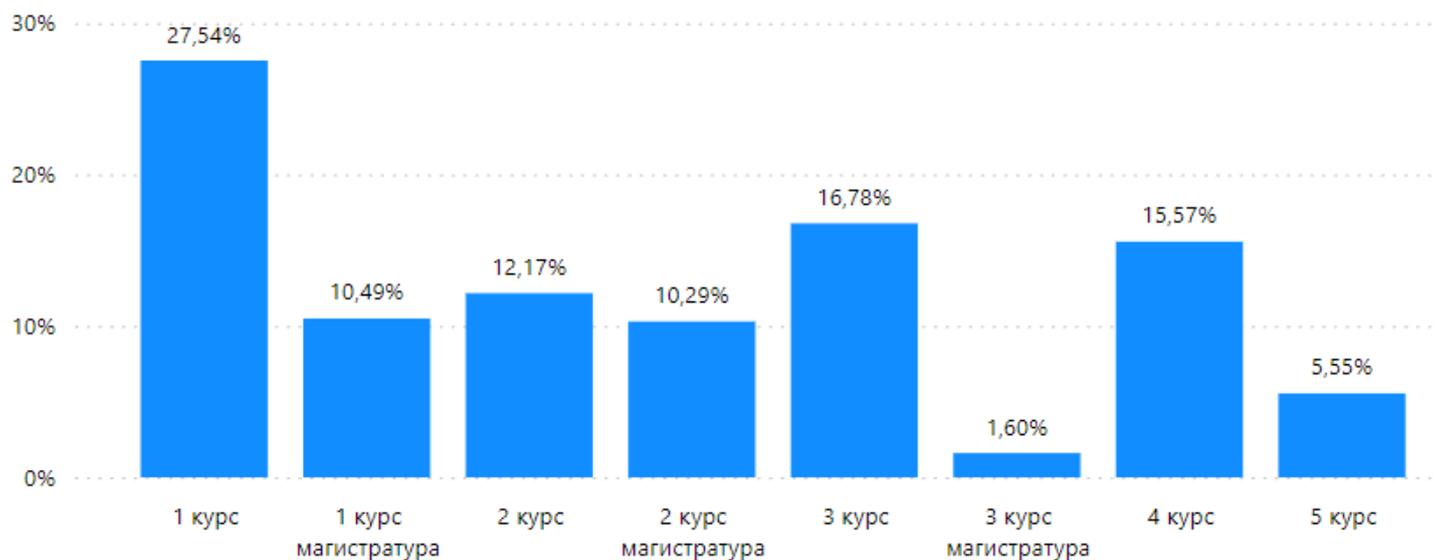


Рис. 33. Процентное соотношение участников опроса относительно общей выборки по курсам

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Проведенное социологическое исследование показывает достаточно высокий уровень общей удовлетворенности студентов получаемым образованием. Высоко оцениваются студентами условия реализации образовательного процесса в целом в университете, такие как «имидж университета», «возможности участия в конференциях» и «оснащенность материально-техническим оборудованием». Опрошенные показали высокую заинтересованность в использовании смешанного формата обучения, но не согласны полностью переходить на онлайн режим. При этом студенты безусловно отмечают такие преимущества онлайн обучения, как то, что онлайн занятия «не требуют посещения, можно совмещать учебу с работой», а также «гибкость графика работы над заданиями». При этом как главный недостаток онлайн формата студентов беспокоит «отсутствие живого общения с преподавателем».

Опрос обозначил отдельные стороны процесса обучения, в которых есть резервы для развития. Стоит обратить внимание на замечания студентов ИПМЭиТ о том, что присутствует недостаточное изучение экономических и финансовых аспектов бизнеса, таких как управление финансами, бухгалтерский учет, анализ финансовой отчетности, а также недостаток знаний в области управления персоналом, включая мотивацию и развитие сотрудников, разрешение конфликтов и создание эффективных команд, в области анализа современного рынка и бизнес-анализа. Отмечается недостаток практических навыков в области маркетинга, рекламы и PR, включая работу с рекламными кабинетами, запуск рекламных кампаний, SEO оптимизацию и создание креативов. Также отмечается недостаток практических кейсов на занятиях и работы с Soft-skills. Отдельные студенты высказывают желание расширить знания и навыки в области программирования.

По ряду направлений студенты ИПМЭиТ продемонстрировали достаточно низкий уровень осведомленности о модуле мобильности как о возможности влиять на собственную образовательную траекторию.

Больше половины опрошенных студентов института показали в ответах, что регулярно пользуются ресурсами электронной информационно-образовательной среды (выбрали ответы «часто» и «постоянно»).

Только 54,4% опрошенных полагают, что прохождение практики положительно влияет на будущее трудоустройство, и работать по специальности планируют только 58,5% респондентов ИПМЭиТ.

В ходе опроса студенты продемонстрировали свою заинтересованность в системном получении актуальных теоретических знаний и практических профессиональных навыков. Респонденты показывают достаточно высокий уровень удовлетворенности полученными знаниями и навыками по профессиональным дисциплинам. Кроме того, важными для студентов ИПМЭиТ являются коммуникативные, профессиональные и организационно-управленческие компетенции, которые, по их мнению, успешно развиваются в СПбПУ.