

Вопросы по модулю

«Реклама и связи с общественностью»

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации: понятие, процесс, элементы. Сущность и задачи рекламы.
2. Рекламные средства и их классификация. Печатная реклама. Реклама в прессе. Аудиовизуальная реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Внутренняя реклама. Реклама в Интернете.
3. Элементы фирменного стиля предприятия. Товарный знак. Виды товарных знаков. Бренд. Брендинг.
4. Планирование и организация рекламных кампаний. Понятие, сущность рекламных кампаний, их классификации. Порядок планирования рекламной кампании.
5. Политика как общественное явление
6. Понятие государства в истории политической мысли
7. Механизмы осуществления политической власти
8. Политическая коммуникация, ее структура и функции
9. Типы политического поведения и участия
10. Основные типы и трансформация политических режимов
11. Политическое сознание, его функции и пути формирования.