

Вопросы по модулю «Экономика»:

1. Предприятие и его роль в обществе. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации. Средства функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы компаний.
3. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
4. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная.
5. Основные фонды предприятия: виды, формы износа, виды, учет и оценка, износ, методы амортизации, методы воспроизводства, показатели оценки.
6. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
7. Материальные ресурсы и показатели их использования, нормирование оборотных средств.
8. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам. Организация оплаты труда.
9. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
10. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
11. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
12. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
13. Общие функции управления: их перечень и характеристика. Процесс управления, его основные функции и принципы. Области управления.
14. Планирование и контроль на предприятии. Принципы и методики планирования. Бизнес план: понятие, разделы, виды. Стратегическое планирование, его элементы.
15. Инвестиционная деятельность предприятия, источники ее финансирования. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
16. Экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.
17. Проблема выбора в экономике: альтернативная стоимость, кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
18. Равновесие потребителя, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена.
19. Кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, кривая “цена-потребление”. Индивидуальный и рыночный спрос.
20. Эффекты дохода и замещения.
21. Спрос. Предложение. Их взаимодействие.
22. Воздействие государства на механизм рыночного ценообразования.
23. Эластичность спроса: понятие, виды и способы их измерения.
24. Производство и технология. Факторы производства.
25. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.
26. Структура рынка и типы рыночных структур.
27. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли. Эластичность кривой предложения: факторы, влияющие на предложение конкурентной фирмы и отрасли.
28. Ценовая дискриминация.
29. Олигополия. Виды олигополии. Модели олигополии: Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модели ценового лидерства. Модель картеля.