

Вопросы по модулю

«Экономика»

1. Предприятие и его роль в обществе. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации. Средства функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
2. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.
3. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
4. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
5. Основные фонды предприятия.
6. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
7. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам. Организация оплаты труда.
8. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
9. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
10. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
11. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
12. Общие функции управления: их перечень и характеристика. Планирование на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия, источники ее финансирования.
13. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
14. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.
15. Экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.
16. Проблема выбора в экономике: альтернативная стоимость, кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
17. Спрос. Предложение. Их взаимодействие.

18. Воздействие государства на механизм рыночного ценообразования.
19. Эластичность спроса: понятие, виды и способы их измерения.
20. Равновесие потребителя, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена.
21. Чистый эффект дохода. Кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, виды товаров.
22. Влияние изменения цен на оптимум потребителя: кривая «цена-потребление», маршаллианская кривая спроса.
23. Эффекты дохода и замещения.
24. Индивидуальный и рыночный спрос.
25. Производство и технология. Факторы производства.
26. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.
27. Структура рынка и типы рыночных структур.
28. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли. Эластичность кривой предложения: факторы, влияющие на предложение конкурентной фирмы и отрасли.