

## Вопросы по модулю

### «Менеджмент»

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента.
3. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Национальные особенности менеджмента: особенности японского и американского менеджмента, специфика российского менеджмента.
5. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по способам разработки.
6. Сущность и виды планирования деятельности организации. Требования, предъявляемые к целям организации.
7. Базовые типы организационных структур управления и их особенности.
8. Понятие мотивации. Содержательные (Маслоу, Альдерфера, МакКлеллада, Херцберга, МакГрегора) и процессуальные теории мотивации (Врума, теория справедливости, Портера-Лоулера).
9. Понятие лидерства. Личностный подход. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
10. Понятие лидерства. Ситуационный подход. Основные положения теории Ф. Фидлера и ее практическая значимость.
11. Системный подход к менеджменту: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
12. Методы коллективной разработки управленческих решений. (Методы: «мозгового штурма», Дельфи, синектики).
13. Роли менеджеров по Г. Минцбергу.
14. Школа человеческих отношений: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
15. Властные полномочия менеджера. Формы власти и влияния.
16. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования.
17. Конфликтность в управлении. Причины, источники и типы конфликта. Стрессы в процессе управления.
18. Понятие баланса власти в организации.
19. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Функции организационной культуры.
20. Типы организационных структур по Г. Минцбергу. Профессиональная организация.

21. Типы организационных структур по Г. Минцбергу. Адхократическая организационная структура.
22. Координационные механизмы в организации (по Г. Минцбергу).
23. Законы организации. Закон информированности- упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Закон самосохранения. Закон синергии. Закон необходимого разнообразия (закон Эшби).
24. Организационно-правовые формы российских компаний. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
25. Понятие жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
26. Понятие и основные свойства организации как системы. Классификация систем.
27. Понятие «организационные изменения».
28. Пять задач стратегического менеджмента.
29. Формулировка миссии организации в условиях стратегического и оперативного управления.
30. Формулировка целей, стратегии организации.
31. Определение эффективности деятельности предприятия в условиях стратегического, оперативного и текущего управления.
32. Планы организации в условиях стратегического управления.
33. Последовательность действий в рамках стратегического управления.
34. Факторы, определяющие торговую силу покупателя и конкурентную силу поставщика организации.
35. Анализ внешней среды бизнеса и внутренней среды организации.
36. Основные стратегии конкуренции. Стратегии диверсификации.
37. Понятие, определение и основные показатели метода SWOT.