

Вопросы по модулю

«Издательское дело»

1. Издание. Критерии типологической группировки. Понятие о целевом и читательском назначении.
2. Работа редактора над научным, научно-популярным, учебным, справочным, детским, переводным изданием.
3. Работа редактора над периодическими изданиями.
4. Понятие стандартизации. Система стандартизации в Российской Федерации. Порядок разработки стандартов. Виды стандартов. Объекты стандарт
5. Стандартизации. ГОСТ Р 1.0. ГОСТ 1.2.
6. Терминологические стандарты ГОСТ 7.
7. ГОСТ 7. Международные стандартные номера изданий.
8. Аппарат издания. Общая характеристика. Назначение и состав опознавательного-отличительного, справочно-поискового, справочно-пояснительного и библиографического аппарата.
9. Общее понятие библиографии и библиографоведения.
10. Информационно-библиографические ресурсы. Пособия национальной библиографии. Организация библиографии в РФ.
11. Библиографическая запись. Библиографическое описание.
12. Редакторский анализ, его природа, сущность, связь с другими методами; понятие объекта редакторского анализа, его проявление на разных стадиях редакционно-издательского процесса.
13. Основные этапы редакционно-издательского процесса, их цели, задачи и составляющие; начало и окончание этапов.
14. Маркетинг, его место и роль в подготовительном этапе редакционно-издательского процесса.
15. Зарождение редакторской деятельности. Редакторские начала в издательской деятельности России 17 века. Развитие редактирования в издательской практике России 18 века.
16. Редакторская деятельность в издательском деле России первой трети 19 века. Формирование книжных изданий 19 в. Разработка принципов издания собраний сочинений. Общая характеристика книгоиздания 80-90-х годов 19 века.
17. Особенности развития редакторской школы в начале 20 века (1900–1917). Редакторский опыт в советский период.
18. Масштабы современного мирового книгоиздания. Современное состояние издательского дела за рубежом.
19. Современная издательская система России. Характеристика крупнейших

негосударственных издательств современной России.

20. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей.
21. Электронная книга и перспективы ее развития.