

## Вопросы по профессиональному модулю «Сервис и туризм»

1. Гостиничные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие
2. Факторы спроса на гостиничное размещение
3. Нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти.
4. Средства размещения туристов
5. Классификация гостиниц и номеров
6. Функциональные требования к гостиницам
7. Характеристика материально-технической базы гостиниц
8. Гостиница как объект проектирования и строительства
9. Технологические требования по проектированию гостиничных предприятий
10. Экологические требования к гостиничным предприятиям
11. Организационная структура гостиничного предприятия
12. Система управления гостиничным предприятием
13. Организация деятельности административной службы в гостинице
14. Управление персоналом в гостинице
15. Служба маркетинга в гостинице и ее функционал
16. Цена и ценообразование услуг в гостиницах
17. Система продаж. Туроператоры
18. Рекламная и информационно-справочная деятельность на предприятии гостеприимства
19. Выставочная деятельность гостиницы
20. Деятельность финансовой службы в гостинице
21. Деятельность службы безопасности в гостинице
22. Организация деятельности инженерно-технической службы в гостинице
23. Охрана труда на предприятии гостеприимства
24. Деятельность службы приема и размещения в гостинице
25. Порядок проживания в гостинице, бронирование мест
26. Оформление проживания российских граждан в гостинице
27. Расчет с клиентами, въезд и выезд гостей в гостинице
28. Контроль качества уборки и содержания номеров в гостинице
29. Бюро обслуживания (сервис-бюро) в гостинице
30. Экскурсионные услуги в гостинице
31. Организация работы экскурсионного бюро в гостиницах
32. Организация функционирования бизнес-центров и конференц-залов в гостинице
33. Транспортные услуги гостиницы
34. Оказание торговых и других услуг в гостинице
35. Анимационная деятельность гостиницы
36. Оздоровительные и спортивно-оздоровительные услуги в гостинице
37. Туризм и туристская деятельность
38. Турагентская деятельность
39. Разработка и реализация туристского продукта
40. Социально-экономические условия развития туризма
41. Компоненты туристской индустрии