

Вопросы по модулю

«Торговое дело»

1. Основные законодательные акты РФ, осуществляющие правовое регулирование отношений в области торговой деятельности.
2. Цель и основные задачи Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года.
3. Функции органов государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
4. Критерии комфортной потребительской среды, эффективности инфраструктуры торговли, уровня предпринимательской активности.
5. Признаки, характеризующие торговый формат.
6. Условия законодательного регулирования розничных цен на отдельные виды товаров.
7. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, в связи с заключением договора поставки продовольственных товаров.
8. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности.
9. Основные задачи товарной политики предприятия.
10. Категории маркетинга: спрос, предложение, маркетинговые посредники, каналы распределения, сегментирование рынка, позиционирование товара, сбыт.
11. *PESTEL* и *SWOT*-анализ.
12. Товароведение как наука и учебная дисциплина.
13. Обязательная сертификация, подтверждение безопасности.
14. Факторы, формирующие качество товаров.
15. Методы оценки качества товаров.
16. Основные характеристики ассортимента товаров.
17. Виды объединений розничных торговых предприятий.
18. Характеристика видов торговых структур.
19. Методы розничной продажи товаров.
20. Формы оптовой реализации товаров.
21. Инкотерсм-2010: сущность, цели, особенности применения.