

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Перечень нормативных актов и литературы:

- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года - <https://minprom.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/9/2019/10/proekt-Strategii-razvitiya-torgovli-v-RF.pdf>
- Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт РФ. ТОРГОВЛЯ. Термины и определения»
- Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс.- СПб.: Питер, 2018.
- Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. Учебник. В 2-х частях.-М.: НОРМА, 2020.
- Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 500 с
- . Афанасенко И. Д, Борисова В. В. Торговое дело. Учебник для вузов. 2-е издание.- СПб.: Питер, 2018.
- Радаев, В. В. Захват российских территорий. Новая конкурентная ситуация в розничной торговле / В.В. Радаев. - М.: ГУ ВШЭ, 2014.
- Экономика торговли: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 271 с.