

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки по модулю

«Торговое дело»

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
2. Приказ Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. N 2733 «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года»;
3. Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт РФ. ТОРГОВЛЯ. Термины и определения»
4. Егоров, Владимир Федорович. Организация, технология и проектирование предприятий торговли: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по торговым специальностям / В. Ф. Егоров. - СПб : Первый класс, 2012.
5. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2016.
6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. Учебник. В 2-х частях. – М.: НОРМА, 2017.
7. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. – М: ИТК «Дашков и К», 2012
8. Радаев, В. В. Захват российских территорий. Новая конкурентная ситуация в розничной торговле / В.В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2014.